



RELAZIONE DI MISSIONE INTEGRATA

ANNO 2023

C.R.E.O. OdV
Clinical Research
With Essential Oils
Associazione di
Volontariato



RELAZIONE DI MISSIONE INTEGRATA

C.R.E.O. ODV Clinical Research with Essential Oils - Associazione di Volontariato

Table of Contents

1	Presentazione e storia dell'Associazione.....	4
2	Novità dell'anno	5
2.1	Aggiornamento dello statuto.....	5
2.2	Il flier di CREO OdV.....	6
2.3	Regolamento Comitato Scientifico	7
3	Le conquiste passate da ricordare.....	8
3.1	Prima Certificazione Merita Fiducia, anno 2022.....	8
3.2	Progetto di recruitment dei volontari "CERCASI UMANI"	8
3.3	Pubblicazioni editoriali.....	9
4	Agenda 2030.....	11
5	Struttura organizzativa	13
6	Le attività dell'organizzazione	16
7	La gestione economica	22
A.	Attività di interesse generale – commento alle voci di rendiconto.....	22
	ENTRATE	22
	USCITE	25
B.	Attività diverse – commento alle voci di rendiconto	28
C.	Attività di raccolta fondi – commento alle voci di rendiconto	28
	ENTRATE	29
	USCITE	29
D.	Attività finanziarie e patrimoniali – commento alle voci di rendiconto	30
	ENTRATE	30
	USCITE	31
E.	Attività di supporto generale – commento alle voci di rendiconto.....	31
	BENI E SERVIZI RICEVUTI IN DONAZIONE DA PRIVATI E AZIENDE.....	31
	CONCLUSIONE.....	31
8	Rapporti con il territorio ed eventi	33
8.1	Corso "Emozioni e Scienza degli oli essenziali"	33
8.2	Eventi "Poesia e Oli essenziali"	34
8.3	Giornata del Cuore per SOS Valeggio	34
8.4	Festa delle associazioni di Valeggio sul Mincio – edizione 2023.....	36
8.5	Laboratorio di lettura olfattiva esperienziale per bambini	38
8.6	Altri Eventi.....	39

8.7	Partecipazione di rappresentanza ad eventi del territorio.....	41
9	Promozione e comunicazione.....	42
10	Piano di miglioramento.....	46
11	Conclusioni.....	47

Indice delle figure

Figura 1	Linea del tempo della storia di C.R.E.O. OdV.....	4
Figura 2	Primo lato del flier aperto completamente.....	6
Figura 3	Secondo lato del flier aperto completamente.....	7
Figura 4	Schema riassuntivo del percorso da seguire per ottenere il certificato Merita Fiducia.....	8
Figura 5	Marina e Daniela (volontarie Toffoli Onlus di valeggio) e Anna (volontaria CREO OdV) davanti al municipio di Valeggio sul Mincio con affisso il banner della campagna Cercasi umani.....	9
Figura 6	La locandina della campagna (in alto) e le locandine delle figure di volontari ricercate dall'associazione C.R.E.O. OdV.....	9
Figura 7	Una delle pagine illustrate del libro Bianca Arcobaleno.....	10
Figura 8	Soci e volontari presenti alla assemblea ordinaria del 31 luglio 2023 (non in giardino come dichiarato nel verbale causa buio ormai inoltrato).....	13
Figura 9	Verbale poetico 31luglio 2023 by Laura Betulla.....	14
Figura 10	Valore economico stimato delle ore di volontariato donate.....	17
Figura 11	Laboratorio Profumo botanico con Elena Cobež a Milano (a sinistra); le relatrici Emanuela Rupi e Sara Savo durante la conferenza "Accordi e colori" presso Excense a Milano, 1 aprile 2023 (a destra).....	19
Figura 12	La Presidente felice di presenziare al convegno The essence of Clinical Aromatherapy – ECA 2023 ad Edimburgo (a sinistra); Jonathan Benvides, esperto clinical aromatherapist olandese, che riceve il libro "Bianca Arcobaleno".....	20
Figura 13	Anna sorridente al fianco della pionera Jane Buckle, PhD e punto di riferimento internazionale per la comunità scientifica di aromaterapia clinica, con alcune partecipanti al convegno ECA 2023 ad Edimburgo.....	20
Figura 14	Stralcio del programma del Congresso SIROE 2023 (a sinistra); Marco Valussi uno dei relatori al Congresso SIROE 2023.....	20
Figura 15	che soddisfazione coinvolgere una volontaria in un corso di formazione del CSV (11 novembre 2023).....	21
Figura 16	Anna con Mariangela (presidente Toffoli Onlus di Valeggio) all'assemblea della Federazione del Volontariato di Verona (18 novembre 2023).....	21
Figura 17	Grafico a torta delle entrate da attività di interesse generale.....	23
Figura 18	Confronto 2023 vs 2022 & 2021 delle entrate da attività di interesse generale.....	25
Figura 19	Grafico a torta delle uscite da attività di interesse generale.....	26
Figura 20	Confronto anno 2023 vs 2022 & 2021 delle uscite da attività di interesse generale.....	27
Figura 21	Totali di entrate e uscite da attività di interesse generale dell'anno 2023 vs 2022 & 2021... ..	28
Figura 22	Confronto di entrate e uscite per ciascuna attività di raccolta fondi nell'anno 2023 vs 2022.....	29
Figura 23	La Presidente al banchetto improvvisato con l'aiuto dei dipendenti Lakshmi Academy durante il convegno di Lidia Bosson a Verona.....	30
Figura 24	Totali di categoria (entrate e uscite) anno 2023 vs anni precedenti.....	32
Figura 25	Confronto 2023 vs anni precedenti dei totali da attività di gestione per entrate e uscite.....	32
Figura 26	Locandina del corso "Emozioni e Scienza degli oli essenziali" del 04 marzo 2023.....	33
Figura 27	Le volontarie Anna & Anna al Giardino Magenta (a sinistra); Anna che guida l'esperienza olfattiva e i cartelloni del laboratorio poetico annesso, guidato dalla volontaria Laura C. (a destra).....	34

Figura 28 Le volontarie Laura & Anna a termine dell'allestimento del banchetto alla mattina presto (a sinistra); la volontaria Camilla che illustra il libro " Bianca Arcobaleno" a dei passanti curiosi che si sono avvicinati al banchetto (a destra).....	35
Figura 29 La Presidente è sempre attiva nell'intessere e rafforzare le relazioni con le associazioni del territorio. Nella foto con le volontarie Marina, Mariangela (Presidente) e Daniela dell'associazione Toffoli Onlus di Valeggio	35
Figura 30 Locandina dell'evento della Festa delle associazioni realizzata dalla Fondazione Valeggio ViviSport, organizzatrice dell'evento.....	36
Figura 31 Il banchetto alla Festa delle Associazioni di Valeggio- 2023.....	36
Figura 32 l'angolo del banchetto per l'esperienza sensoriale olfattiva (a sinistra), le volontarie Aurora e Anna (a destra).....	37
Figura 33 Il volontario trampoliere di CREO OdV alla Festa delle associazioni 2023 e il volontario trampoliere con il bibliotecario di Valeggio sul Mincio alla fine del percorso della Holi Splash Run.....	37
Figura 34 I volontari di CaritAuri e di CREO OdV	38
Figura 35 Locandina della mostra con la data dell'evento di lettura offerto da CREO OdV.....	39
Figura 36 Momenti del laboratorio di lettura olfattiva e elaborazione artistica, Villa zamboni 29 ottobre 2023.....	39
Figura 37 La locandina dell'iniziativa (a sinistra), la locandina specifica per il tea party a casa di Laura (a destra)	40
Figura 38 I soci di Rete Verso durante l'esperienza olfattiva guidata da Anna in video	40
Figura 39 Lefamiglie missionarie durante un momento di condivisione dopo l'esperienza olfattiva guidata e Laura che declama versi poetici mentre un olio essenziale viene distribuito per l'esperienza sensoriale.....	41
Figura 40 La locandina dell'evento e le volontarie Auraora e Anna con l'artista Aziz e Veronica, Presidente de La Quarta Luna.....	41
Figura 41 Il libro di Bianca Arcobaleno che partecipa all'inaugurazione della sala consiliare tra le mani della volontaria Matilde (a sinistra), la sala consiliare di Palazzo Guarienti restaurata (a destra).....	42
Figura 42 Due screenshots del feed Instagram dell'associazione.....	42
Figura 43 Fermoimmagine di uno dei 24 video, la ripresa è stata fatta nel laboratorio di creazione di profumi presso il museo del profumo di Marrakech (il cui fondatore è Abderrazzak Benchaâbane, naso famoso).....	43
Figura 44 Rosa damascena, Neuenkirchen Germania.....	47

Indice delle tabelle

Tabella 1 I membri del consiglio direttivo.....	13
Tabella 2 Alcune caratteristiche numeriche delle persone che costituiscono C.R.E.O. OdV	15
Tabella 3 Ore di volontariato stimate per gruppi di attivita'.....	16
Tabella 4 Ore dedicate alla formazione, suddivise per tipologia.....	17
Tabella 5 Ore di formazione negli anni associativi a confronto.....	19
Tabella 6 Sezione entrate e uscite da attività di interesse generale come da rendiconto di cassa 2023	22
Tabella 7 Sezione entrate e uscite da attività di raccolta fondi come da rendiconto di cassa 2023.....	28
Tabella 8 Sezione entrate e uscite da attività finanziarie e patrimoniali come da rendiconto di cassa 2023.....	30
Tabella 9 Riepilogo eventi 2023.....	33

1 Presentazione e storia dell'Associazione

L'Associazione di volontariato C.R.E.O. OdV - Clinical Research with Essential Oils – è nata il 13 dicembre del 2020 e registrata all'agenzia delle entrate il 30 dicembre 2020. Nasce a Valeggio sul Mincio da un gruppo 7 socie fondatrici-volontarie che hanno un sogno: dare un contributo al mondo per migliorare la qualità di vita dell'essere umano una goccia alla volta.

Inizialmente iscritta, il 23 novembre 2021 con decreto n. 103, al registro regionale con codice VR0841, l'associazione di volontario C.R.E.O. OdV risulta regolarmente iscritta al Registro Unico Nazionale degli enti del Terzo Settore (Decreto n.536 del 10 ottobre 2022). Inoltre l'associazione risulta regolarmente iscritta all'albo dell'associazionismo del Comune di Valeggio sul Mincio.

Nel 2022 l'associazione ha ottenuto per la prima volta il Marchio Merita Fiducia Base, certificato registrato n.0058.

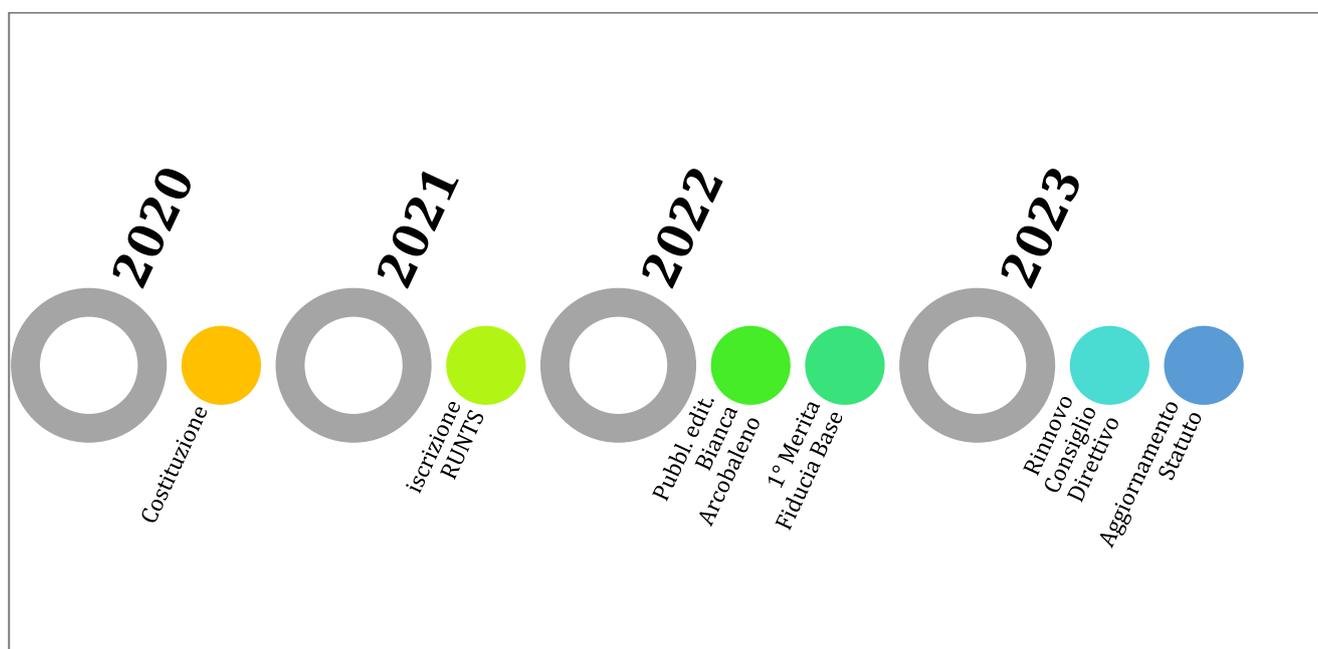


Figura 1 Linea del tempo della storia di C.R.E.O. OdV

La vision dell'associazione è di contribuire al benessere delle persone e di migliorare la qualità di vita dei pazienti. Per esempio durante il periodo ospedaliero e durante il proseguimento della terapia domiciliare si può dare sollievo al paziente attraverso l'uso degli oli essenziali per aumentare la compliance alle terapie invasive (eventualmente anche attenuando gli effetti collaterali delle terapie stesse) e si può concorrere a potenziare il benessere psico-fisico di pazienti grandi e piccini con l'esperienza sensoriale olfattiva.

Tali obiettivi rientrano nella definizione di salute del 1948 dell'Organizzazione Mondiale di sanità: "Uno stato di completo benessere fisico, sociale e mentale, e non soltanto l'assenza di malattia o di infermità". Inoltre tale prospettiva incontra la maggior parte dei 17 obiettivi dichiarati nell'"Agenda 2030" dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile (si veda la sezione dedicata 4).

La mission dell'associazione è quindi quella di effettuare ricerca scientifica, case studies, studi pilota fino anche a veri e propri studi clinici in strutture ospedaliere, in Residenze Sanitarie Assistenziali e in centri dedicati, per valutare l'impatto dell'uso degli oli essenziali principalmente sugli effetti collaterali delle terapie in uso e su quei fattori e su quelle variabili che definiscono lo stato di benessere e di qualità di vita dei pazienti beneficiari.

Attraverso l'esperienza sensoriale olfattiva degli oli essenziali, come terapia complementare integrata da affiancare alle terapie consolidate, seguendo specifici protocolli creati dai referenti con competenze scientifiche di settore all'interno dell'associazione e da esperti esterni, oltre sostenere il benessere integrale del paziente si vanno anche a rinforzare le relazioni con il caregiver e gli operatori e il personale sanitario.

I dati raccolti dagli studi clinici saranno elaborati e pubblicati su riviste scientifiche da mettere a disposizione di tutta la comunità scientifica e di tutta l'umanità.

Allo stesso tempo il proposito è quello di divulgare una consapevolezza d'uso scientifica e sicura degli oli essenziali, avvicinando i simpatizzanti, i donatori e i sostenitori dell'associazione alla conoscenza approfondita e all'applicazione nella vita quotidiana degli oli essenziali.

2 Novità dell'anno

2.1 Aggiornamento dello statuto

A fine del 2023 si è aggiornato lo statuto

Si riporta di seguito lo stralcio dell'articolo 5 (Finalità e Attività):

[...]

Le attività che si propone di svolgere prevalentemente in favore di terzi e avvalendosi in modo prevalente delle prestazioni dei volontari associati partono dalla premessa che:

- *L'organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) definisce la salute come stato di completo benessere fisico, mentale e sociale e non soltanto come assenza di malattia.*
- *Tale definizione si è evoluta nel concetto di promozione della salute, concepita come processo grazie al quale le persone possono acquisire il controllo diretto e la gestione della propria condizione di benessere.*
- *Il benessere (da ben – essere = "stare bene" o "esistere bene") è uno stato che coinvolge tutti gli aspetti dell'essere umano, e caratterizza la qualità della vita di ogni singola persona in relazione con gli altri esseri e l'ambiente. Pertanto il ben essere si configura in un equilibrio armonico e dinamico tra il piano biologico, psichico, sociale e spirituale dell'individuo.*
- *Si introduce così il concetto di "soggettività" della salute correlato alla percezione individuale del "mi sento bene" ma soprattutto l'importanza del contributo che il singolo può apportare nella creazione e partecipazione al proprio stato di benessere.*
- *Gli oli essenziali contengono centinaia di molecole le cui proprietà non sono state studiate a fondo in quanto di origine naturale e non brevettabili e quindi non fonte di profitto, ma con promettenti effetti benefici sul benessere psico-fisico della persona. Inoltre gli oli essenziali possono contribuire alla diminuzione degli effetti collaterali di alcune classi di farmaci e dunque portare ad una migliore compliance del paziente nei confronti della terapia.*

Premesso quanto sopra, le attività sono:

- *Realizzazione di "casi studio" (case studies, pilot studies e clinical trials) per l'uso degli oli essenziali come terapia complementare secondo protocolli creati dai referenti con competenze scientifiche di settore all'interno della associazione ed eventuali consulenze di esperti esterni;*
- *Accordi con Enti pubblici e privati in ambito sanitario per pratiche cliniche complementari da affiancare a quelle consolidate per sostenere il benessere integrale nel paziente e le relazioni con il care-giver e gli operatori/personale sanitario;*
- *Raccolta dei risultati e dati ottenuti dai casi studio, del tipo sopra citato, per pubblicazioni e articoli sia scientifici che divulgativi, condivisione degli stessi con le comunità scientifiche di*

competenza e con la collettività tramite conferenze o altri mezzi di comunicazione ritenuti appropriati;

- Realizzazione di pubblicazioni editoriali per sostenere i casi studio e come materiale di supporto durante gli stessi per la divulgazione e la sensibilizzazione sulla materia aromatica;
- Collaborazioni con medici, infermieri, operatori sanitari, psicologi, assistenti sociali e altre figure professionali per le attività correlate, come per esempio la stesura delle pubblicazioni/protocolli e la realizzazione in pratica delle procedure previste dai protocolli dello studio;
- Azioni di sensibilizzazione, accompagnamento e formazione per un sicuro, pratico e consapevole uso degli oli essenziali nella vita quotidiana;
- Eventi di formazione per gli operatori sanitari e i care-giver e altre figure professionali e non, sia coinvolti che non nei casi studio; al fine di creare contesti e trasmissione di strumenti e conoscenze atti a favorire la corretta conoscenza e il corretto uso degli oli essenziali;
- Eventi di sensibilizzazione e/o laboratori in collaborazione con contesti educativi per promuovere un uso consapevole degli oli essenziali, anche attraverso la presa di coscienza del sistema sensoriale olfattivo in tutte le sue molteplici sfaccettature per mezzo degli strumenti formativi ritenuti adeguati.

[...]

2.2 Il flier di CREO OdV

Finalmente l'associazione ha un pieghevole per presentarsi durante gli eventi e finire nelle tasche, nelle borse, sulle scrivanie e nelle case dei cittadini!

Si ringrazia di cuore la volontaria Aurora Scapini per aver realizzato il flier.



Figura 2 Primo lato del flier aperto completamente

CHI SIAMO

Siamo un gruppo di persone che attraverso l'Associazione di volontariato, no profit, C.R.E.O. OdV - Clinical Researches with Essential Oils, promuove progetti di ricerca scientifica con gli oli essenziali per provarne l'efficacia e soprattutto per contribuire, con il loro uso, al benessere e alla qualità di vita dell'essere umano.

Inoltre ci impegniamo a diffondere la cultura scientifica evidence-based sugli oli essenziali.



Ma, nel concreto, chi siamo?

- 9 socie - volontarie/e
- 1 socia - volontaria internazionale
- 3 giovani volontarie/e
- 3 membri del comitato scientifico.

E a quanto ammonta il nostro impegno?
 A più di 3000 ore di prestazione volontaria dal 2020 ad oggi!

Perché dovrete fidarti della nostra parola?



"la trasparenza del volontariato che rende conto"
 CSV di Verona
<https://www.meritafiducia.it/it/organizzazioni/creo>

VISION: IL NOSTRO INTENTO

- IL BENESSERE INTEGRALE DELL'ESSERE UMANO
- UNA MIGLIORE QUALITÀ DI VITA CON GLI OLI ESSENZIALI!

Per esempio durante il periodo ospedaliero e di proseguimento della terapia domiciliare si può dare sollievo al paziente attraverso l'uso degli oli essenziali per aumentare la compliance alle terapie invasive (eventualmente anche attenuando gli effetti collaterali delle terapie stesse) e si può concorrere a potenziare il benessere psico-fisico di pazienti grandi e piccoli con l'esperienza olfattiva.



ONU - AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Essa include 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, in particolare noi prendiamo a cuore:

3 SALUTE E BENESSERE	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	16 PACE, GIUSTIZIA E STRUTTURE FORTI

MISSION: NEL CONCRETO!

- CASI CLINICI E STUDI PILOTA IN AMBITO OSPEDALIERO E NON, PER VALUTARE L'IMPATTO DELL'USO DEGLI OLI ESSENZIALI.
- USARE L'ESPERIENZA SENSORIALE OLFATTIVA DEGLI OLI ESSENZIALI, COME INTEGRAZIONE COMPLEMENTARE.
- PUBBLICAZIONI EDITORIALI E SCIENTIFICHE.
- DIVULGAZIONE DI UNA CONSAPEVOLEZZA D'USO SCIENTIFICA E SICURA DEGLI OLI ESSENZIALI PER L'APPLICAZIONE NELLA VITA QUOTIDIANA.



IL NOSTRO LIBRO

Un racconto illustrato per bambini 3-7 anni, con percorso sensoriale olfattivo realizzato con oli essenziali per stabilire emozioni ed immaginazione, in doppia lingua italiano-inglese.



La quotidianità di una bambina che vive per la prima volta il distacco dalla mamma e che si ritrova, con il sostegno del suo inseparabile bruchetto Billy, ad attraversare diverse esperienze, arricchendosi di colori e odori in un arcobaleno di emozioni e nuove consapevolezze.

Figura 3 Secondo lato del flier aperto completamente

2.3 Regolamento Comitato Scientifico

Con l'obiettivo con l'obiettivo di istituire un comitato scientifico dell'associazione di volontariato ,si è scritto un regolamento ad hoc.

Il comitato scientifico è un organo tecnico- consultivo che, in conformità agli scopi dell'associazione, assiste la stessa nelle seguenti funzioni:

- individuare tematiche emergenti di interesse nell'ambito della materia aromatica;
- elaborare appunti memoranda note ed elaborati;
- valutare la correttezza degli elaborati aventi rilevanza esterna, prodotti in nome o per conto dell'associazione;
- Esercitare le funzioni consultive sulle materie che vengono sottoposte dal consiglio direttivo;
- Supportare a titolo gratuito l'associazione di volontariato nella materia scientifica.

La Presidente ha già preso contatto con due membri della comunità scientifica italiana. Si auspica che nel 2024 questi scienziati possano davvero diventare membri attivi di questo comitato a supporto delle attività scientifiche dell'associazione.

3 Le conquiste passate da ricordare

3.1 Prima Certificazione Merita Fiducia, anno 2022

Il Centro Servizi Volontariato – CSV - di Verona è stato, fin dalla nascita dell'associazione, un punto di riferimento molto importante per la Presidente che, passo dopo passo ha imparato, e tutt'ora sta imparando, a muoversi nel mondo degli ETS, e in particolare delle OdV.

La Presidente ha intuito fin dall'inizio che il percorso di certificazione Merita Fiducia, seppur l'associazione fosse solo neonata, sarebbe stato un percorso di miglioramento e irrobustimento per l'associazione stessa. Infatti questo percorso esige la messa in discussione dell'associazione stessa, la voglia di migliorarsi, la tracciabilità storica, la disponibilità di mettersi a nudo e la tenacia di essere sempre in regola e trasparenti.

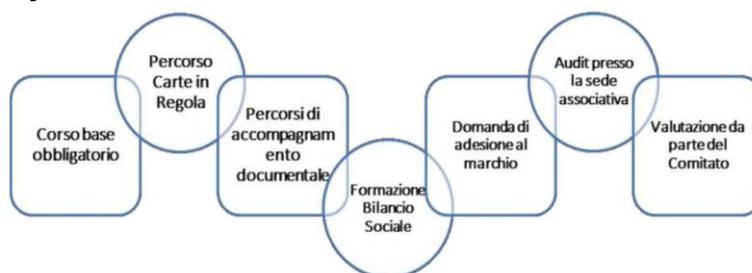


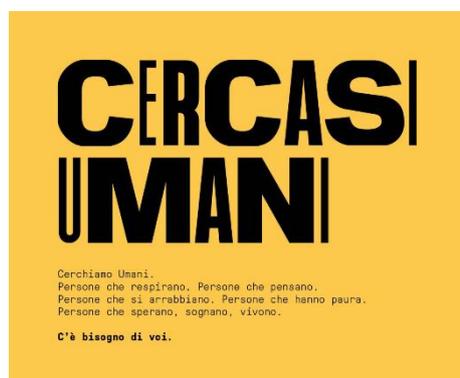
Figura 4 Schema riassuntivo del percorso da seguire per ottenere il certificato Merita Fiducia

Nel novembre del 2021 è iniziato questo percorso con il corso base obbligatorio tenuto da Irene Magri e Davide Continati del CSV. È stato poi intrapreso il percorso Carte in Regola, con certificato ricevuto l'8 giugno 2022, e la successiva audit per ottenere il Marchio Merita Fiducia Base, ricevuto ufficialmente con l'evento di celebrazione del 3 dicembre 2022 al teatro Alda Merini di Villafranca di Verona.

Nel 2023 si è sostenuta la conferma della certificazione presentando l'opportuna documentazione richiesta per l'anno intermedio.

Nel 2024 si procederà molto probabilmente con la richiesta di rinnovo del Marchio.

3.2 Progetto di recruitment dei volontari "CERCASI UMANI"



L'associazione ha aderito a questa campagna di promozione del volontariato offerta dal CSV di Verona già nel 2022. Poi ha aderito alla stessa campagna svolta però ad hoc sul territorio di villafranca di Verona e paesi limitrofi. Nell'autunno del 2022 è dunque ricominciato il percorso formativo che si è concluso nel 2023, con la vera e propria campagna a Valeggio sul Mincio. Per la campagna è stato ottenuto il patrocinio del comune di Valeggio. Il percorso ha rafforzato il rapporto con le volontarie della Toffoli Onlus di Valeggio, in particolare Marina con cui si è seguito l'intero percorso e si sono affrontate tutte le sfide del caso per ottenere il patricio del comune per la campagna.

È stato molto bello vivere il paese arricchito da ogni parte con i manifesti colorati che promuovevano la campagna incuriosendo i cittadini. A differenza della campagna precedente, questa campagna ha portato al risultato di avere un nuovo volontario in associazione: si tratta di Aurora Scapini, giovane studentessa universitaria.



Figura 5 Marina e Daniela (volontarie Toffoli Onlus di valeggio) e Anna (volontaria CREO OdV) davanti al municipio di Valeggio sul Mincio con affisso il banner della campagna Cercasi umani



Figura 6 La locandina della campagna (in alto) e le locandine delle figure di volontari ricercate dall'associazione C.R.E.O. OdV

3.3 Pubblicazioni editoriali

Nel 2022, grazie al tenace e intenso lavoro di due anni, in un percorso ad alti e bassi, proprio grazie alla tenacia delle due volontarie più attive in associazione, si è riusciti a rendere possibile la nascita della prima pubblicazione editoriale firmata C.R.E.O. OdV.

“Bianca Arcobaleno” è un racconto illustrato, in **doppia lingua italiano e inglese**, rivolto ai bambini di età compresa indicativamente **fra i 3 e i 7 anni** accompagnato da un **percorso olfattivo realizzato con oli essenziali** che concorrono a stimolare in chi lo legge, in chi ascolta, in chi annusa e in chi sfoglia, emozioni, reazioni, immaginazione e nuove consapevolezze prendendo spunto proprio dalla quotidianità di una bambina che vive per la prima volta il distacco dalla mamma. Bianca, infatti, pensa di non farcela ed invece, a giornata finita, si ritrova arricchita dai colori e dagli odori che ha attinto dalle esperienze fatte e di cui potrà far tesoro per superare gli ostacoli futuri, come un arcobaleno e una sintonia di odori che non smetteranno mai di risplendere dentro di lei, pronti ad infonderle coraggio e che, in caso di nuvole



apparentemente insuperabili, basterà richiamare avvalendosi dei profumi della natura, dei ricordi, dell'aiuto degli altri e di quello che possiamo ricevere da noi stessi, se contiamo su noi stessi.

Il racconto in sintesi:

La mamma di Bianca trova finalmente lavoro e domani sarà il suo primo giorno. Bianca è molto felice ma allo stesso tempo si sente triste ed insicura. La mamma, nell'augurarle la buonanotte, si accorge dello stato d'animo di Bianca e le lascia il suo maglioncino preferito, quello arancione che profuma di mandarini: lo stesso che indossava lei da bambina quando si sentiva sola o insicura e che le donava sempre la forza e il coraggio di provare a superare gli ostacoli, un vero e proprio maglioncino magico. Bianca non crede che un maglioncino arancione possa davvero in qualche modo sostituire la mamma e, sconsolata, si addormenta abbracciata al suo inseparabile bruchetto Billy.

L'indomani, un raggio di Sole la sveglia. La mamma è partita presto, ma in cucina c'è papà che ha preparato una colazione fantastica e l'attende per una gita fra palazzi, nuvole e paesaggi di fiori a bordo della "Piccina" la sua vecchia cabriolet appassionata di rumori e scricchiolii fino a casa dei nonni, una casa tutta buffa dalle strane forme che sembra la casa di una fata... La nonna col suo grembiule di limoni e il cucchiaino di legno alla mano "a mo' di bacchetta magica" è già pronta ad accoglierli sulla porta e da quel momento, per Bianca e Billy, avranno inizio una serie di piccole avventure e scoperte che lasceranno, ognuna, una impronta olfattiva e un colore in dono a Bianca così che: le radici delle carote, il giro in bicicletta, l'amicizia col Buio, la torta di limoni e altre esperienze, diventeranno nuove e colorate consapevolezze da sfoggiare come un arcobaleno di indimenticabili emozioni e trasformazioni.

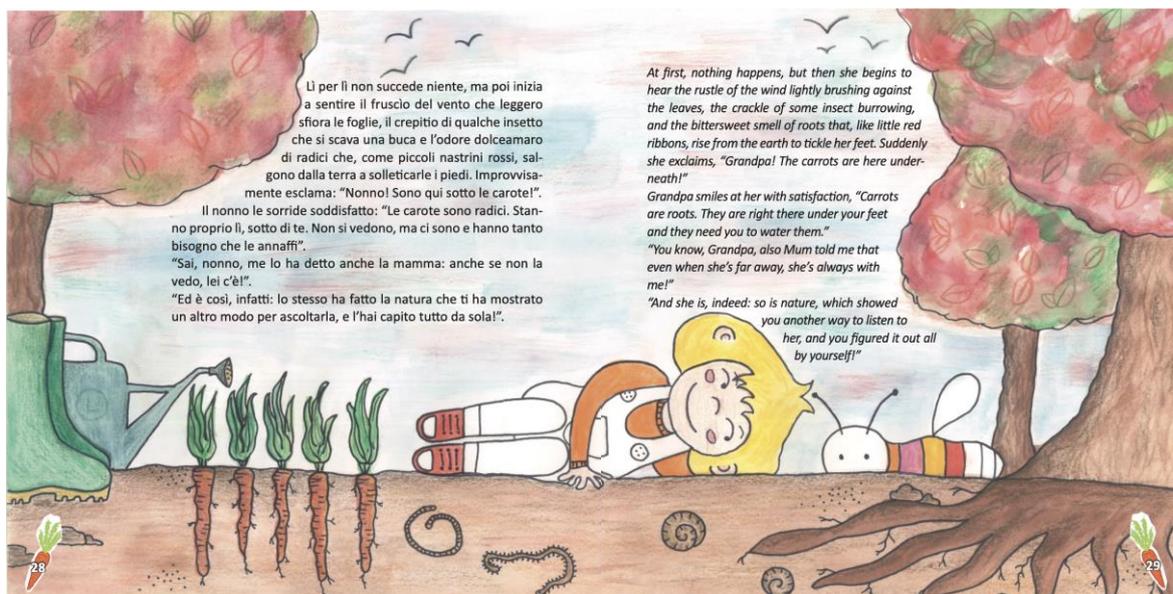


Figura 7 Una delle pagine illustrate del libro Bianca Arcobaleno



4 Agenda 2030

I volontari hanno selezionato, durante un workshop interno svolto nell'estate del 2022, i seguenti 4 obiettivi dell'“Agenda 2030” come principali ed in linea con i valori dell'associazione:



Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone

Tale obiettivo fa proprio parte della mission e della vision dell'associazione che vuole contribuire a creare un impatto positivo sul benessere psico-fisico e a portare un miglioramento alla qualità di vita dell'essere umano.



Obiettivo 4: Educazione paritaria e di qualità

Tale obiettivo fa proprio parte della mission e della vision dell'associazione che vuole diffondere e divulgare la conoscenza scientifica degli oli essenziali, tradotta in termini semplici alla portata di tutti, per una conoscenza ed un uso sicuro e consapevole.



Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture

Per la sua particolare attività l'associazione si ritiene di un settore di nicchia ed innovativo poiché intende dare un forte contributo scientifico per un approccio integrato al benessere dell'essere umano. Ha l'ambizione di dare prova scientifica dell'efficacia degli oli essenziali, sostanze di origine naturale, per poterle introdurre in modo complementare alla medicina tradizionale per un benessere a 360 gradi ed olistico dell'essere umano nella sua interezza (corpo, psiche ed emozioni).



Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide

Le attività e gli eventi dell'associazione rivolti alla comunità, così come poi lo saranno anche in modo più o meno diretto le attività in ambito sanitario e ospedaliero, promuovono lo sviluppo interiore di un senso di solidarietà e di responsabilità nel contributo personale di ciascun essere umano nella creazione della pace nella società partendo da se stessi, osservando il proprio linguaggio e con l'ascolto del proprio sentire, delle proprie percezioni e dei propri bisogni. Infatti l'esperienza sensoriale olfattiva stimola il sistema limbico, permette la connessione con se stessi e, non da ultimo, permette un involontario rallentamento del respiro portando il soggetto ad uno stato di mindfulness in modo naturale. Contribuendo al benessere psico-fisico dell'essere umano si contribuisce anche alla creazione di città e comunità sostenibili, abitate da persone resilienti.

Oltre ai suddetti obiettivi, seppur in maniera minore se ne vedono anche altri in armonia con l'intento dell'associazione.

Infatti con la trasmissione della conoscenza delle proprietà degli oli essenziali, del loro uso sicuro, consapevole e rispettoso dell'ecologia, della loro provenienza e lavorazione, l'associazione contribuisce

a formare consumatori consapevoli rispetto alla qualità, alla filiera, alla lavorazione e alla provenienza degli oli essenziali.

Attraverso la diffusione dei concetti sopra descritti, ed in particolare attraverso la discussione del tema "Beyond the bottle: scopri il mondo in una boccetta", l'associazione contribuisce a sconfiggere la fame



e la povertà



poiché si favoriscono i prodotti equo solidali e fair trade che contribuiscono davvero allo sviluppo di famiglie e comunità dei paesi sottosviluppati ove le coltivazioni a conduzione



familiare

, di tipo non intensivo, sostengono l'economia locale



oltre a mantenere



inalterato e sostenibile l'ecosistema locale

Importante anche la condivisione del valore qualitativo e quantitativo di un olio essenziale per incentivare alla riduzione dello spreco, evitando il semplice collezionismo di essenze e promuovendo l'uso ad hoc e tailor made per i bisogni e le esigenze personali. Inoltre con la condivisione di questi valori di eco-socio-sostenibilità degli oli essenziali, si contribuisce, come già descritto all'obiettivo 4.

Non da ultimo, l'associazione è aperta alla collaborazione e condivisione di intenti con le altre associazioni presenti sul territorio, le aziende, le istituzioni pubbliche e private favorendo così, dal



proprio piccolo input, la creazione di una rete solidale per un miglioramento globale di vita dell'essere umano.

5 Struttura organizzativa

Il Consiglio Direttivo dell'Associazione è composto da 5 persone: un presidente, un vice presidente, un segretario, un tesoriere e un consigliere. I ruoli dei componenti del direttivo sono così suddivisi: il presidente è affiancato dal vice presidente e dal tesoriere per la gestione associativa e di bilancio e per verbalizzare le assemblee. Il segretario e il consigliere danno supporto in alcune attività.

Cognome e nome	Carica	Data nomina	Data scadenza
Anna Tarchini*	Presidente	16 Dicembre 2023	16 Dicembre 2026
Laura Coghi*	Vice Presidente	16 Dicembre 2023	16 Dicembre 2026
Sabrina Verucchi*	Tesoriere	16 Dicembre 2023	16 Dicembre 2026
Fabrizio Micheloni	Segretario	16 Dicembre 2023	16 Dicembre 2026
Marta Salazzari	Consigliere	16 Dicembre 2023	16 Dicembre 2026
(Fabrizio Micheloni)**	(Segretario)	31 Luglio 2023	13 Dicembre 2023
(Ilaria Stradoni)***	(Consigliere)	13 dicembre 2020	13 Dicembre 2023
(Camilla Buin)****	(Segretario)	13 dicembre 2020	13 Dicembre 2023

Tabella 1 I membri del consiglio direttivo

* In carica anche nel precedente triennio.

** In carica sostitutiva in seguito al ritiro di Camilla Buin.

*** Formalmente in carica fino al 13 Dicembre 2023, ma ritirata il 17 Novembre 2023.

**** Formalmente in carica fino al 13 Dicembre 2023, ma ritirata il 20 Giugno 2023.

Si sono svolte 8 riunioni di direttivo nel 2023. Alle riunioni hanno partecipato sempre almeno tre membri del consiglio direttivo.

Nel 2023 il consiglio ha convocato l'assemblea dei soci

- Ordinaria: due volte,
 - il per l'approvazione del bilancio (e overview / brainstorming dei programmi dell'anno);
 - il 31 luglio 2023 per l'elezione del membro di direttivo in carica sostitutiva al membro dimesso;
- Straordinaria: una volta, il 16 Dicembre per l'elezione dei membri del nuovo mandato del direttivo, in scadenza il 13 dicembre 2023 e per il rinnovo e la modifica di alcune sezioni dello statuto.



Figura 8 Soci e volontari presenti alla assemblea ordinaria del 31 luglio 2023 (non in giardino come dichiarato nel verbale causa buio ormai inoltrato)

Si riporta di seguito un esempio di una nota, non profumata ma ispirata dalle molecole odorose, che caratterizza la nostra associazione: i verbali poetici, in qualunque occasione! Quello di seguito riportato si riferisce all'assemblea straordinaria del 31 luglio 2023, in particolare al momento di condivisione in seguito all'esperienza olfattiva guidata proposta dalla Presidente.

Verbale poetico del 31-07-23 (by Laura Betulla)

Prima periodo buio e poi una nuova alba che culmina in AURORA, nuova volontaria e Nancy, socia cilena ora qui presente ma che in futuro si collegherà dal Cile

E ancora nuovissimi soci e giovanissimi: Lorenzo e Lucia, non Renzo e Lucia dei Promessi sposi ma certo figure che faranno di CREO una storia che farà parte dei classici!

La riunione si sta svolgendo nel giardino, per giunta accanto all'intenso e profumatissimo rosmarino e poi la nostra Presidente, sempre coinvolgente, ci propone un piccolo viaggio olfattivo e ci guida con queste parole: "Non c'è da indovinare ma solo col Cuore viaggiare"

Ecco qui i report dei partecipanti: dentro di me qualcosa di rilassante ed un'espansione graziosa e soave, sento un'attivazione verso l'alto, il terzo occhio-fiore di loto, i cani di Fabrizio, un branco di vegetali, rilassante come essere vicino ad una poco poetica piscina con tanto relax relax relax

Mi ha fatto pensare al bosco

Acqua ghiaccio menta cuore Sicurezza come una coperta sulle spalle d'estate

Mia madre in cucina che pulisce e sorride 7^ chakra nella punta della mente

Fiore ramo foglia radice

E la pigna

E infine loro le creature silenziose: Gaia Crea Spirit Zorba Attila Sonic Mia Ambra Lucky Black

Parola di cani e gatti

Figura 9 Verbale poetico 31luglio 2023 by Laura Betulla

La Presidente, si occupa della maggior parte delle attività dell'Associazione come la formazione sulla gestione dell'associazione, la cura delle relazioni, l'ideazione e la realizzazione degli eventi, la divulgazione della conoscenza scientifica degli oli essenziali e la cura della parte tecnica scientifica. Il contributo della Presidente è stato di 973 ore nell'anno 2023.

Il direttivo e i volontari svolgono la loro attività gratuitamente.

L'associazione non ha personale retribuito.

Il numero di soci al 31 dicembre 2023 è di 11, di cui 9 sono anche volontari, quindi due solo soci risultano come solo soci e non volontari.

Il numero di volontari attivi, è di 5, includendo quindi i soci-volontari si ha un totale di 14 volontari. Nel 2023 ci sono stati anche 5 volontari occasionali.

In totale l'associazione è composta da 16 persone.

Per l'elenco aggiornato al 31.12.2023 di soci e volontari si faccia riferimento ai rispettivi Registri.

Nel totale costituito da soci e volontari si contano prevalentemente donne e si conta una età media di 42 anni, considerando che le età variano dai 14 agli 80 anni. Infatti i membri che sono solo soci e non volontari sono due signore over 70 che ci sostengono con tanta passione e amore. La partecipazione costante a tutte le attività si limita a 3/4 persone per arrivare ad un massimo di 6/7 persone solo per alcune di queste.

Caratteristiche della base volontaria	Valore numerico
Totale volontari	14
Età media (anni)	36
% uomini	21%
% donne	79%
Fascia d'età 14-18 anni	14%
Fascia d'età 18-35 anni	36%
Fascia d'età 36-49 anni	29%
Fascia over 50 anni	21%
Media anni di anzianità nell'associazione	2
Soci-volontari	9
Soci	2
Consiglieri-volontari	5

Tabella 2 Alcune caratteristiche numeriche delle persone che costituiscono C.R.E.O. OdV

6 Le attività dell'organizzazione

L'associazione esercita in via principale una o più attività di interesse generale per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche e solidaristiche, di ricerca scientifica e di utilità sociale. Si propone di svolgere attività prevalentemente in favore di terzi e avvalendosi delle prestazioni dei volontari, come riportate dall'articolo 5 dello statuto:

lett. d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

lett. g) formazione universitaria e post-universitaria;

lett. h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale;

lett. i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo.

Concretamente le attività svolte nel 2023 sono state, come descritto nella sezione dedicata 8, un corso esperienziale di formazione sull'uso degli oli essenziali rivolto sia a persone del settore che neofite e sei eventi in cui si è offerta al pubblico una esperienza sensoriale olfattiva guidata, in varie forme e vesti a seconda del contesto, spesso accompagnata anche da versi poetici.

Per ogni attività sono state consuntivate le ore totali di volontariato impiegate, estrapolando le ore dedicate alle Public Relationship (relazioni con gli sponsor, tempo dedicato alla promozione verso la comunità) e alle ore dedicate ai preparativi e all'organizzazione dell'evento (coordinamento, segreteria, allestimento, preparazione dei materiali, studio e ricerca scientifica).

Nello schema riportato di seguito sono evidenziati i numeri relativi alle ore di volontariato, di volontari e di persone che sono state toccate da questo servizio.

ORE VOLONTARIATO per attività'					
	Totali	Dedicate PR	Organizzative	n. volontari	Persone raggiunte
Eventi sensoriali	90	20	70	Da 1 a 8, in media 3	180
Corso oli essenziali	30	10	20	2	46
Festa associazioni	60	10	50	7	150 hanno ricevuto il portachiavi + cittadinanza
Giornata del cuore	25	5	20	3	50 al banchetto +cittadinanza
Altri eventi	18	6	12	1	Non applicabile
Raccolte fondi	70	15	55	6	100 al banchetto +900 dipendenti

Tabella 3 Ore di volontariato stimate per gruppi di attività'

Si è stimato che i volontari, nel corso di tutto l'anno 2023 e considerando anche tutte le altre attività che comportano mantenere viva una associazione, abbiano donato 1.453 ore totali, per un valore economico sostitutivo di €. 20.000.

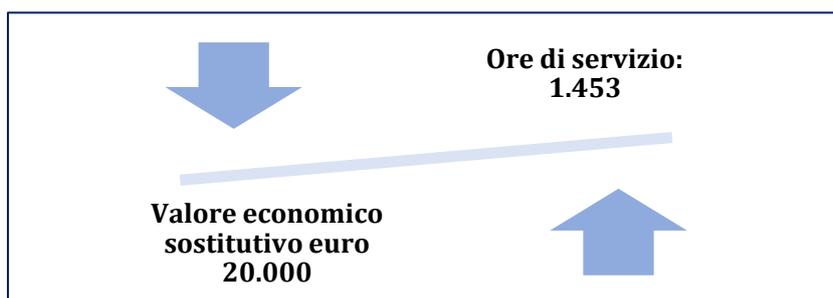


Figura 10 Valore economico stimato delle ore di volontariato donate

L'associazione svolge solo attività di interesse generale e non ha ancora elaborato un criterio per valorizzare i costi figurativi.

La formazione interna è stata costituita prevalentemente alla partecipazione della Presidente ai corsi promossi dal CSV di Veron e da altri centri servizio del volontariato in Italia, conosciuti tramite la piattaforma Gluo ed in parte alla partecipazione ai corsi sugli oli essenziali. I volontari hanno svolto formazione per un totale di 4 ore mentre la Presidente per un totale di 238.5 ore, per un totale generale di 242,5 ore.

Tabella 4 Ore dedicate alla formazione, suddivise per tipologia

	data	durata(h)	online/in presenza	argomento	Ente organizzatore
Corsi di Formazione per la gestione dell'associazione	15-22 FEB	4	in presenza	Rendiconto per associazioni e bilancio sociale	CSV Verona
	02-09 MAR	4	in presenza	Alla ricerca dell'impronta sociale: avvicinarsi alla misurazione dell'impatto sociale	CSV Verona
	23 MAR	2	online	Come funziona il 5X1000	CSV Verona
	16 FEB 05 APR	4	misto	Cercasi umani campagna a sostegno delle associazioni del territorio (1 incontro online, 1 incontro in presenza)	CSV Verona
	6-13APR	4	in presenza	BILANCIO E ASPETTI AMMINISTRATIVI	CSV Verona
	23 MAG	2	online	Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) - laboratorio pratico	CSV Verona
	15-22 MAR	4	in presenza	Rendiconto per associazioni e bilancio sociale	CSV Verona
	02-09 MAR	4	in presenza	Alla ricerca dell'impronta sociale: avvicinarsi alla misurazione dell'impatto sociale	CSV Verona
	20 APR	2	in presenza	CAMBIA PARADIGMA! Le nuove forme di espressione dell'impegno e della partecipazione giovanile	CSV Verona
	8 GIU	1	online	Aggiornamento Merita Fiducia - Voucher	CSV Verona
	19 SET	1	online	A tu per tu con Italia non profit	Italia non profit
	27 SET	2	online	PNRR e inclusione sociale	CSV Verona
	3 OTT	2	online	Il fundraising e il ruolo dei CSV: stimolare la cultura del dono per migliorare le competenze e sviluppare progetti di comunità	CSV Verona
20 OTT	4	online	Sicurezza e norme igieniche ospedaliere	Ospedale Borgo Trento	

	21 OTT	3	in presenza	Il volontario in ospedale: norme di igiene e aspetti psicologici sociali	Ospedale Borgo Trento
	23 OTT	2	online	Il bilancio degli ets. Rendicontazione economica e schemi di bilancio. Adempimenti per gli ets con bilancio inferiore a € 220.000	Cesvot (piattaforma GLUO)
	25 OTT	1	online	Fundraising To Say. Novità e opportunità dal forum dei professionisti del dono	Rete del Dono
	25 OTT	2	in presenza	Marchio etico e di qualità Merita Fiducia	CSV Verona
	14NOV	2	in presenza	Merita Fiducia - #givingtuesday2023	CSV Verona
	18NOV	2	in presenza	Evento Merita Fiducia anno 2023	CSV Verona
	3-10-17-24 OTT 7-14-21-28 NOV 5 DIC	18	online	Corso di Excel intermedio-avanzato (9 incontri da 2h)	Vol.TO Torino
	21 NOV 6-12-13 DEC	12	online	Fondi Europei 2021 - 2027, tecniche di progettazione e budget	Obiettivo Europa s.r.l.
	5 DIC	2	online	Merita Fiducia - approfondimento Carte in Regola	CSV Verona
		84	TOTALE ORE FORMAZIONE sulla GESTIONE dell'ASSOCIAZIONE		
Corsi di Comunicazione	17-18-19 FEB	24	in presenza	Power Speaking con Silvia Gavarotti	Roma
	7-14 OTT 11 NOV	16	in presenza	Social, cose da sapere per migliorare il loro uso (3 incontri 4h, ultimo incontro partecipazione di 2 volontarie)	CSV Verona
	28 OTT 8-15-22 NOV	9	presenza + online	Viaggio nella comunicazione digitale: gli strumenti (1 incontro 3h, 3 incontri 2h)	Vol.TO Torino
		49	TOTALE ORE FORMAZIONE su COMUNICAZIONE		
Eventi Formativi e di Pubbliche relazioni	27-28 MAG 10-11 GIU	24	in presenza	Corso Base Clown Care	Si'Amo i Clown Verona
	05 OCT		in presenza	Incontro rilevazione bisogni - Bussolengo	CSV Verona
	23 OTT	2	in presenza	"Autismo e disturbi cognitivi" dott. L. Zoccante, dott.ssa M. Gabaldo	Ass. La Quarta Luna Valeggio sul Mincio
	12 SET 10 OTT 12 NOV	2	in presenza	Aggiornamenti formativi Clown di corsia	Si'Amo i Clown Verona
	18 NOV	2	in presenza	Assemblea Federazione del Volontariato di Verona	CSV Verona
	2 DIC	3	in presenza	Assemblea associativa Rete Verso	Ass. Rete Verso
		33	TOTALE ORE EVENTI FORMATIVI e PUBBLICHE RELAZIONI		
Campagna Cercasi Umani	09-23 FEB			Cercasi Umani provincia di Villafranca VR - campagna 2023	CSV Verona
		0	TOTALE ORE FORMAZIONE sul RECRUITMENT di nuovi VOLONTARI		
Corsi di Formazione sugli Oli Essenziali	1 APR	8	in presenza	Profumeria botanica con Elena Cobež + Exsence Milano (4 conferenze)	Milano

	20-21 MAG	17,5	in presenza	ECA - The Essence of CLinical Aromatherapy	Edimburgo (Scozia)
	23-24 MAG	12	in presenza	Masterclass "Aromatic approaches to living well with terminal disease" by Rhiannon Lewis	Edimburgo (Scozia)
	25-26 GIU	16	in presenza	Aromaterapia con Lydia Bosson (ospite Lakshmi)	Verona
	30 GIU 01 LUG	16	in presenza	Congresso SIROE	SIROE - Roma
	02-09- 16-23-30 NOV 07-14 DIC	7	online	Tea time	SIROE
		76,5	TOTALE ORE FORMAZIONE sugli OLI ESSENZIALI		
		242,5	TOTALE ORE FORMATIVE		

Anno	Tempo totale dedicato alla formazione (ore)
2020	20
2021	54
2022	77
2023	243

Tabella 5 Ore di formazione negli anni associativi a confronto



Figura 11 Laboratorio Profumo botanico con Elena Cobez a Milano (a sinistra); le relatrici Emanuela Rupi e Sara Savo durante la conferenza "Accordi e colori" presso Excense a Milano, 1 aprile 2023 (a destra)



Figura 12 La Presidente felice di presenziare al convegno The essence of Clinical Aromatherapy – ECA 2023 ad Edimburgo (a sinistra); Jonathan Benvides, esperto clinical aromatherapist olandese, che riceve il libro "Bianca Arcobaleno"



Figura 13 Anna sorridente al fianco della pioniera Jane Buckle, PhD e punto di riferimento internazionale per la comunità scientifica di aromaterapia clinica, con alcune partecipanti al convegno ECA 2023 ad Edimburgo



Figura 14 Stralcio del programma del Congresso SIROE 2023 (a sinistra); Marco Valussi uno dei relatori al Congresso SIROE 2023



Figura 15 che soddisfazione coinvolgere una volontaria in un corso di formazione del CSV (11 novembre 2023)



Figura 16 Anna con Mariangela (presidente Toffoli Onlus di Valeggio) all'assemblea della Federazione del Volontariato di Verona (18 novembre 2023)

7 La gestione economica

Il bilancio dell'associazione di volontariato C.R.E.O. OdV – Clinical Research with Essential Oils, è rendiconto per cassa (mod. D) e si rifà ai criteri di legge del DM 5/03/2020.

Il confronto è con l'anno precedente, 2022, secondo anno di vita dell'associazione.

In generale, nella lettura del bilancio si osservano diverse differenze rispetto all'anno precedente. Infatti nonostante le energie investite nelle attività di interesse generale, ovvero la partecipazione ad eventi ed attività rivolte alla divulgazione e formazione nell'ambito degli oli essenziali, le erogazioni liberali sono state molto meno significative rispetto al 2022, mentre le raccolte fondi hanno generato delle entrate più di rilievo.

Novità del 2023 è l'erogazione del primo contributo del 5x1000 (relativo all'anno 2022).

A. Attività di interesse generale – commento alle voci di rendiconto

	2023	2022		2023	2022
USCITE			ENTRATE		
A) USCITE DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE			A) ENTRATE DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE		
			1) Entrate da quote associative e apporti dei fondatori	221.00 €	13.00 €
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	358.06 €	4,568.34 €	2) Entate degli associati per attività mutuali	0.00 €	0.00 €
2) Servizi	2,728.27 €	2,079.72 €	3) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0.00 €	0.00 €
3) Godimento di beni di terzi	0.00 €	0.00 €	4) Erogazioni liberali	494.00 €	3,501.00 €
4) Personale	0.00 €	0.00 €	5) Entrate del 5 per mille	865.76 €	0.00 €
5) Uscite diverse di gestione*	100.00 €	0.00 €	6) Contributi da soggetti privati	0.00 €	42.50 €
			7) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi	0.00 €	1,890.00 €
			8) Contributi con enti pubblici	0.00 €	0.00 €
			9) Entrate da contratti con enti pubblici	0.00 €	0.00 €
			10) Altre entrate**	1,001.89 €	3.01 €
totale	3,186.33 €	6,648.06 €	totale	2,582.65 €	5,449.51 €
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale	-603.68 €	-1,198.55 €

Tabella 6 Sezione entrate e uscite da attività di interesse generale come da rendiconto di cassa 2023

ENTRATE

Nel corso di questo terzo anno sociale, l'associazione ha organizzato semplici attività di divulgazione sulla conoscenza, le proprietà e l'uso corretto degli oli essenziali come previsto dall'articolo 5 dello Statuto, in particolare nella lett. d) "educazione, istruzione e formazione professionale, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa" e lett. i) "organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale". Infatti sono stati organizzati i seguenti eventi:

- un momento formativo intitolato "Emozioni e Scienza degli oli essenziali" il 04 marzo 2023 a Mantova (MN);

- due eventi esperienziali con poesia e oli essenziali, rispettivamente il 25 marzo 2023 presso la libreria "Ilcerchio della Luna" a Verona (VR) e il 23 aprile per la giornata di riapertura del Giardino Magenta a Villafranca di Verona (VR);
- un evento di lettura olfattiva ed espressione artistica per bambini presso Villa Zamboni di Valeggio sul Mincio (VR) durante la Mostra Sensoriale organizzata dall'associazione culturale La Quarta Luna il 29 ottobre 2023.

Durante gli eventi la Presidente ha sempre dedicato un momento, di durata variabile a seconda del caso, per illustrare la mission e la vision dell'associazione e i potenziali progetti che l'associazione si sta impegnando a realizzare e per i quali cerca di raccogliere fondi. Soprattutto, sono stati fatti conoscere alcuni oli essenziali (in numero variabile a seconda dell'evento) attraverso un'esperienza olfattiva guidata.

A differenza dei primi due anni 2022 e 2021, nel 2023 non e' stato organizzato il pranzo di beneficenza.

Il totale delle entrate, relative alla sezione A-attività di interesse generale, è pari a € 2.582,65 ed è riconducibile al ricevimento della prima erogazione del 5x1000 (relativo all'anno 2022) e in piccola parte alle erogazioni liberali ricevute in contanti, tramite bonifico bancario e tramite trasferimento elettronico durante i suddetti eventi e in forma autonoma e sporadica da parte dei nuovi simpatizzanti dell'associazione. Buona parte del contributo alla voce è dato dalla copertura di cassa scoperta da parte della Presidente, poiché per inconvenienti di varia natura, salute inclusa, non si è riusciti a sanare per tempo la cassa con un adeguato prelievo bancario.

Rispetto al 2022 il totale delle entrate è dimezzato. Infatti le erogazioni liberali ricevute sono in misura molto minore (anche se il numero di ricevute è circa uguale - 84 nel 2023 vs 94 nel 2022 – poiché hanno avuto maggiore impatto le raccolte fondi nel 2023 rispetto all'anno precedente, come esplicito nella sezione successiva).

A) Entrate da attività di interesse generale

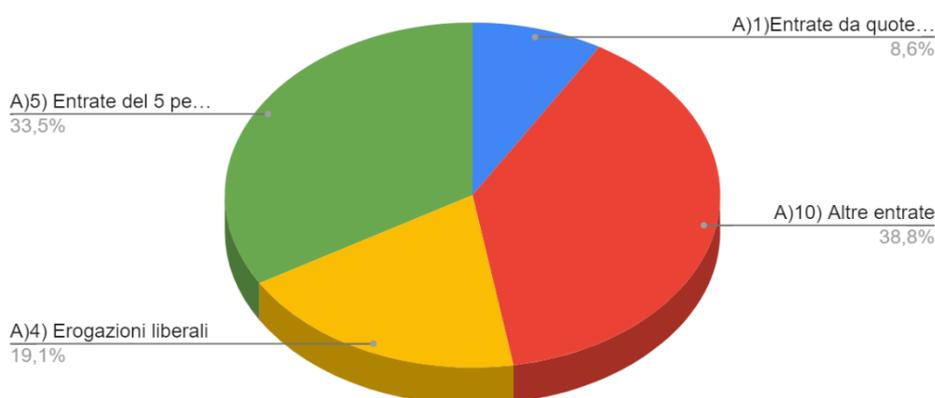


Figura 17 Grafico a torta delle entrate da attività di interesse generale

A) 1) Entrate da quote associative e apporti dei fondatori: La voce accoglie le quote di n.12 soci + 1 socio del valore unitario di € 17,00. Infatti una quota associativa è stata ricevuta nel mese di dicembre ed si è ritenuto opportuno renderla valida per l'anno successivo.

Rispetto al 2022 la voce e' notevolmente aumentata poiché si è valutato che non vi sia nessun vantaggio in termini di iscrizioni associative riducendo la quota ad € 1,00 come scelto di fare nel 2022. Si è dunque

scelta una cifra ritenuta equa e abbordabile da parte dei soci (superiore a quella inizialmente scelta nel 2021) per evidenziare un peso, seppur minimo, di supporto all'associazione;

A) 2) Entrate dagli associati per attività mutuali: Nessuna;

A) 3) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori: Nessuna;

A) 4) Erogazioni liberali: La voce accoglie le donazioni ricevute da privati ricevute nel corso dell'anno, anche durante gli eventi sopra descritti. Tali donazioni sono state ricevute per € 270,00 a mezzo bonifico bancario sul conto corrente intestato all'associazione, per € 160,00 a mezzo trasferimento elettronico tramite POS dell'associazione collegato al conto corrente bancario e per € 64,00 in contanti. Le donazioni a mezzo bonifico bancario e trasferimento elettronico tramite POS consentono benefici fiscali per il donatore. Il valore medio delle donazioni è di € 27, escludendo la cospicua donazione singola di € 200 ricevuta da un sostenitore dell'associazione. Si osserva che il valore delle donazioni ha un intervallo molto variabile: da pochi euro fino a € 50 e addirittura a € 200 come descritto sopra.

Rispetto al 2022 la voce è notevolmente diminuita perché la maggior parte delle erogazioni liberali nel 2022 è avvenuta in modo spontaneo e randomizzata, mentre nel 2023 si è più concentrata in eventi di raccolte fondi come esplicitato nel capitolo dedicato. Durante gli eventi organizzati nel 2023 si è riscontrato una minor "empatia" di tipo economico da parte dei beneficiari delle attività proposte, forse anche per la natura semplice (ma non per questo non curata o originale o di impatto, anzi) delle stesse;

A) 5) Entrate del 5 per mille: La voce accoglie la somma di denaro di € 865,76 dovuta al ricevimento del primo contributo del 5x1000 per l'associazione (relativo all'anno 2022). Sono state ricevute 21 preferenze, per una media di contributo pari a circa € 40 a preferenza.

L'anno precedente non era prevista tale erogazione poiché l'associazione nel 2022 non era ancora accreditata in quanto nel 2021 era in via di registrazione all'ancora esistente registro regionale come OdV e a seguire al RUNTS;

A) 6) Contributi da soggetti privati: Nessuna

Rispetto al 2022 in cui si erano raccolti € 42,50 nella cassetta per donazioni spontanee in contanti durante i vari eventi dell'anno, nel 2023 non ha avuto alcun successo.

A) 7) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi: Nessuna;

Si consideri che nel 2022 era stata erroneamente classificata come A)7) la donazione ricevuta dalla casa editrice "L'informatore agrario" di Verona che sarebbe dovuta rientrare nella voce A)4) Erogazioni liberali.

A) 8) Contributi da enti pubblici: Nessuna;

A) 9) Entrate da contratti con enti pubblici: Nessuna;

A) 10) Altre entrate: La voce accoglie le donazioni, pari ad un totale di € 175,00 raccolte durante la Giornata del Cuore del 16 aprile, in Piazza del municipio a Valeggio sul Mincio (VR), durante la quale tutte le associazioni volenti hanno raccolto fondi per l'associazione di volontariato SOS Valeggio di Valeggio sul Mincio (prima volta per la nostra associazione). Inoltre a fine anno, al 31 dicembre 2023, la Presidente ha dovuto sanare le spese di cassa con un contributo di € 826,89 poiché, per inconvenienti di varia natura, salute inclusa, non si è riusciti a sanarle per tempo con un adeguato prelievo bancario. L'ammontare verrà restituito alla Presidente nell'anno 2024.

Nel 2022 erano stati erroneamente inseriti in questa voce gli interessi creditorî pari a € 3,01 ottenuti dalla banca come da estratto conto al 31 dicembre 2022, sarebbero dovuti essere inseriti nella voce D)1).

Rispetto all'anno 2022 le entrate hanno avuto un decremento di circa il 53% dovuto alla drastica diminuzione delle entrate della voce A) 4) Erogazioni liberali (che nel 2022 erano ben paragonabili a quelle del precedente anno 2021 se non si considera l'erogazione liberale classificata per errore sotto la voce A)7)) e alle mancate entrate della voce A) 7) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi (seppur erroneamente classificate l'anno precedente, come già dichiarato). Sono aumentate rispetto all'anno precedente le entrate da A) 1) Entrate da quote associative e apporti dei fondatori poiché è stata ridefinita la quota associativa.

Entrate da attività di interesse generale: 2023 vs 2022 & 2021



Figura 18 Confronto 2023 vs 2022 & 2021 delle entrate da attività di interesse generale

USCITE

Il totale delle uscite, relative alla sezione A) Attività di interesse generale, è pari a **€ 3.186,33** ed è dovuto principalmente all'investimento in formazione e servizi, inclusi quelli bancari e assicurativi, per svolgere le attività ordinarie dell'associazione, ed in piccola parte all'acquisto di materiale di consumo.

Rispetto al 2022 il totale delle uscite è dimezzato (proporzionato alla stessa differenza registrata per le entrate) se si considera la corretta cifra di **€ 6.648,06**. Infatti l'importo totale dichiarato in uscita nella relazione di bilancio del 2022 era di € 8.648,06 poiché per errore materiale erano presenti € 2.000 nella voce A) 5) Uscite diverse di gestione, ma in realtà non sono mai usciti.

A) Uscite da attività di interesse generale

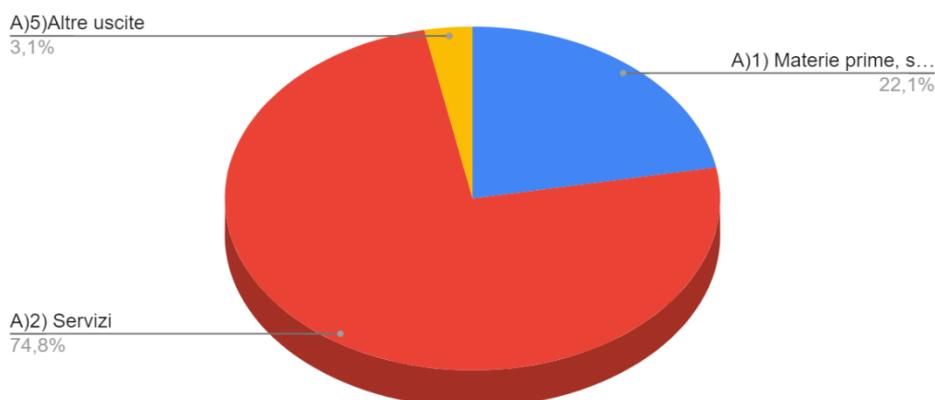


Figura 19 Grafico a torta delle uscite da attività di interesse generale

A) 1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci: La voce accoglie le spese di carattere generale come cancelleria, materiale per gli eventi, spese postali di spedizione e materiale tecnologico pari a € **389,27**.

Rispetto al 2022 le spese del tipo appena descritto sono incrementate di circa il 75%.

In questa voce sono comprese anche le spese per materiale didattico, ovvero i costi sostenuti per l'acquisto di libri scientifici di aromaterapia per la costruzione di una biblioteca scientifica di riferimento ad uso interno ed esterno: si è investita una cifra pari a € **315,03**. Tale spesa risulta incrementata del 72% rispetto al 2022.

Nel 2023 sotto questa voce non risultano effettuate spese relative a oli essenziali e boccette di vetro, spesa invece sostenuta nel 2022 (intorno ai € 572); infatti è risultato sufficiente il materiale acquistato nell'anno precedente. Inoltre, rispetto al 2022, non risultano costi per il pranzo di beneficenza che non è stato organizzato, né risultano spese per la ristampa del libro illustrato "Bianca Arcobaleno" in quanto, delle 200 copie stampate nel 2022, ne risultano ancora disponibili una sessantina. I costi per la pubblicazione del libro rappresentavano circa il 70% delle spese sostenute nel 2022 sotto questa voce.

A) 2) Servizi: La voce accoglie i costi bancari pari a € **75,40**, comprensivi di competenze della banca, e commissioni bancarie per il servizio POS SumUp; i costi assicurativi (€ **400,00**); i costi per il servizio annuale della stampante in usufrutto presso la sede associativa pari a € **114,89**, le spese per i viaggi in treno e le spese di parcheggio pari a € **277,95**. In tale voce sono inclusi i costi per il sito web e il dominio dello stesso, pari a € **413,32** ed i costi per la creazione di rete con altri Enti del territorio (Rete Verso a Verona, SíAmo i Clown Verona a Villafranca di Verona (VR) e la SIROE – Società Italiana per la Ricerca sugli Oli Essenziali) per un totale pari a € **310**. Infine si annoverano i costi per i corsi di formazione del CSV e di altri centri servizi del volontariato italiani e di aromaterapia clinica, per un totale pari a € **752,47**.

Rispetto al 2022 i costi bancari risultano più che dimezzati (l'imposta di bollo non viene più addebitata, le transazioni tramite POS sono state minori e pertanto anche i relativi costi del servizio SumUp). I costi assicurativi sono rimasti uguali ed i costi per il servizio annuale della stampante in usufrutto presso la sede associativa sono raddoppiati. Le spese carburante sono state tutte sostenute personalmente dalla Presidente rispetto al 2022 in cui erano state in parte sostenute dall'associazione ed in parte sostenute personalmente dalla Presidente stessa. Nel 2023 sono stati sostenuti dall'associazione solo i viaggi in

treno e le spese di parcheggio, per questo tale spesa risulta diminuita fino a quasi un terzo rispetto a quanto speso nell'anno precedente. Non sono stati sostenuti costi per la firma digitale, né per la registrazione al marchio di certificazione Merita Fiducia come nel 2022, ma sono stati sostenuti costi per eventi (€ 38) e per il sito web e il dominio dello stesso, che sono ancora in fase di costruzione. Inoltre sono state sostenute spese per creazione di rete con altri Enti. I costi per i corsi di formazione presso i centri di servizio del volontariato e di aromaterapia clinica sono aumentati del 60%.

A) 3) Godimento beni di terzi: Nessuna;

A) 4) Personale: Nessuna;

A) 5) Uscite diverse di gestione: La voce accoglie la donazione, pari a **€ 100,00** offerta all'associazione di volontariato SOS Valeggio di Valeggio sul Mincio in seguito alla raccolta di donazioni per la stessa nel corso della Giornata del Cuore del 16 aprile, nella Piazza del municipio del paese.

Nel 2022 era stata registrata l'uscita pari a **€ 2.000,00** per errore materiale.

In generale, rispetto all'anno 2022, le uscite hanno avuto un'elevata diminuzione (ridotte ad un sesto nel 2023 rispetto al 2022) per le spese A) 1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci, a causa principalmente dei costi editoriali sostenuti per la realizzazione del libro "Bianca Arcobaleno" nel 2022. Le spese per A) 2) Servizi sono state pressochè simili, con un leggero incremento del 14, anche se, come dettagliato illustrato alla voce, sono spese di tipologia diversa per alcuni aspetti (si rimanda alla voce relativa). Non particolarmente significativo l'impatto della voce A) 5) Uscite diverse di gestione in entrambi gli anni (si ricorda che il valore -€ 2.000,00 riportato alla voce A)5) nella relazione di bilancio 2022 era erroneamente calcolato per un errore materiale).

Uscite da attività di interesse generale: 2023 vs 2022 & 2021

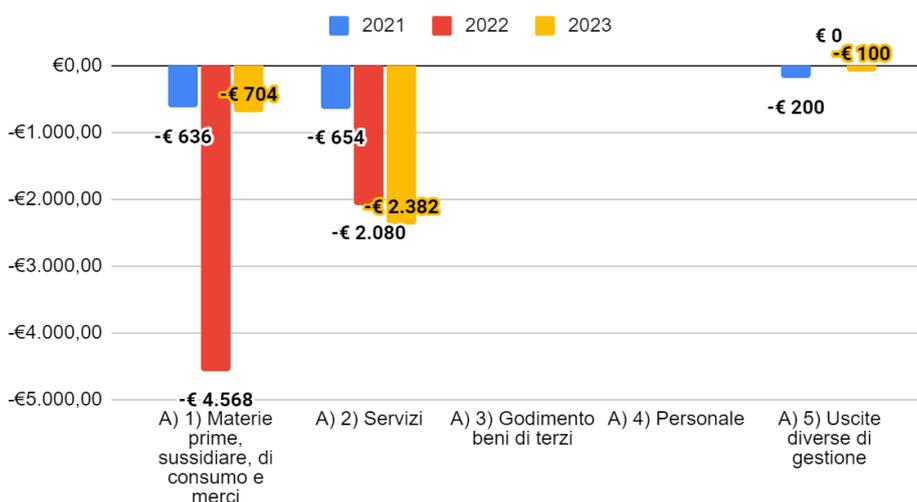


Figura 20 Confronto anno 2023 vs 2022 & 2021 delle uscite da attività di interesse generale

A conclusione di questa analisi, nell'anno 2023 l'associazione ha registrato un disavanzo negativo per le attività relative alla sezione A) Attività di interesse generale, per un importo pari a **-€ 603,68**. Tale importo è proporzionato al disavanzo dell'anno 2022 in cui l'associazione aveva registrato un disavanzo negativo per le attività relative alla sezione A) Attività di interesse generale, per un importo pari a **-€ 1.198,55**. (si ricorda che il valore -€ 3.198,55 riportato nella relazione di bilancio 2022 era erroneamente calcolato per l'errore materiale alla voce A)5)).

Solo nell'anno 2021 si era registrato un disavanzo positivo pari a € 2.448,54.

A) Attività di interesse generale - entrate e uscite: 2023 vs 2022 & 2021

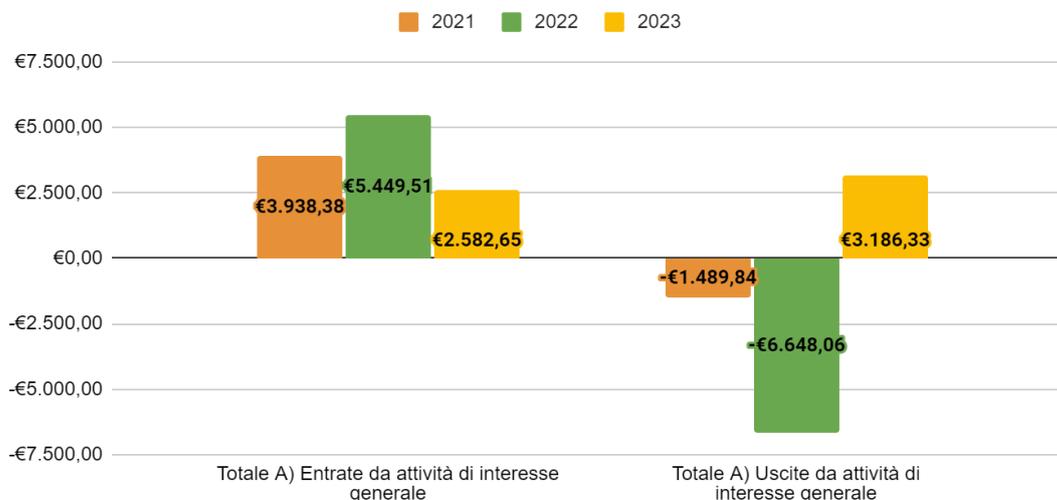


Figura 21 Totali di entrate e uscite da attività di interesse generale dell'anno 2023 vs 2022 & 2021

B. Attività diverse – commento alle voci di rendiconto

Non sono state registrate alla voce B né entrate né uscite relative ad attività diverse

C. Attività di raccolta fondi – commento alle voci di rendiconto

C) USCITE DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI			C) ENTRATE DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI		
1) Uscite per raccolte fondi abituali	0.00 €	0.00 €	1) Entrate da raccolte fondi abituali	0.00 €	0.00 €
2) Uscite per raccolte fondi occasionali	84.17 €	1,061.78 €	2) Entrate da raccolte fondi occasionali	2,155.25 €	500.00 €
3) Altre uscite	0.00 €	0.00 €	3) Altre entrate	0.00 €	0.00 €
totale	84.17 €	1,061.78 €	totale	2,155.25 €	500.00 €
			Avanzo/disavanzo raccolte fondi	2,071.08 €	-561.78 €

Tabella 7 Sezione entrate e uscite da attività di raccolta fondi come da rendiconto di cassa 2023

Nel corso di questo secondo anno sociale, l'associazione ha organizzato una raccolta fondi occasionale, ed un'altra è nata in modo spontaneo durante un convegno a cui la Presidente ha partecipato (si vedano le relative relazioni sulle raccolte fondi; artt.7 e 79 D.lgs 117/17):

1. distribuzione del libro "Bianca Arcobaleno", il giorno 26 giugno 2023, durante un convegno di aromaterapia a cui la Presidente era stata invitata a partecipare dall'azienda organizzatrice Lakshmi Academy; questa iniziativa ha contribuito a raccogliere fondi per un totale di **€ 355,50**;
2. distribuzione del libro "Bianca Arcobaleno" e dei segnalibri ad acquerello realizzati a mano dai volontari nell'anno precedente, i giorni 5 e 6 dicembre 2023, durante i banchetti di natale svolti all'interno dell'azienda Evotec – Aptuit Verona per i dipendenti aziendali; questa iniziativa ha contribuito a raccogliere fondi per un totale di **€ 755,00**.

La natura di queste raccolte fondi è diversa rispetto al 2022: infatti non si è organizzata la raccolta fondi nel periodo di Pasqua con la distribuzione delle colombe pasquali come accaduto nei due anni precedenti, né si è partecipato al Charity Program della Venice Marathon.

Inoltre si è conclusa la rendicontazione della raccolta fondi avvenuta nel 2022 con la partecipazione al Charity Program della Venice Marathon del 23 ottobre 2022, raccolta avvenuta dal 10 settembre 2022

all'08 dicembre 2022. Infatti l'anno precedente non era stato possibile calcolare quanto l'iniziativa avesse contribuito a raccogliere fondi, poiché la somma raccolta di €. 1.024,75 è stata versata nel gennaio del 2023 e quindi ricade nel rendiconto di bilancio dell'anno 2023.

ENTRATE

C) 1) Entrate da raccolte fondi abituali: Nessuna;

C) 2) Entrate da raccolte fondi occasionali: le entrate sono relative alle due raccolte fondi avvenute con la distribuzione del libro "Bianca Arcobaleno" ed al versamento da parte della piattaforma Rete del Dono dei contributi raccolti con il Charity Program della Venice Marathon nel 2022. Il totale delle entrate è stato di €. 2.155,25.

C) 3) Altre entrate: Nessuna.

USCITE

C) 1) Uscite da raccolte fondi abituali: Nessuna;

C) 2) Uscite da raccolte fondi occasionali: le uscite sono relative a due spese:

- la spesa non precedentemente prevista di €. -20,00 sostenuta dalla Presidente per rimanere nella sede dell'evento per la raccolta fondi nata spontaneamente dalle richieste dei partecipanti al convegno di Lakshmi Academy di avere una copia del libro;
- la spesa di servizio di €. -64,17 per l'utilizzo della piattaforma di Rete del dono per la raccolta fondi durante il Charity Program della Venice Marathon 2022.

C) 3) Altre uscite: Nessuna.

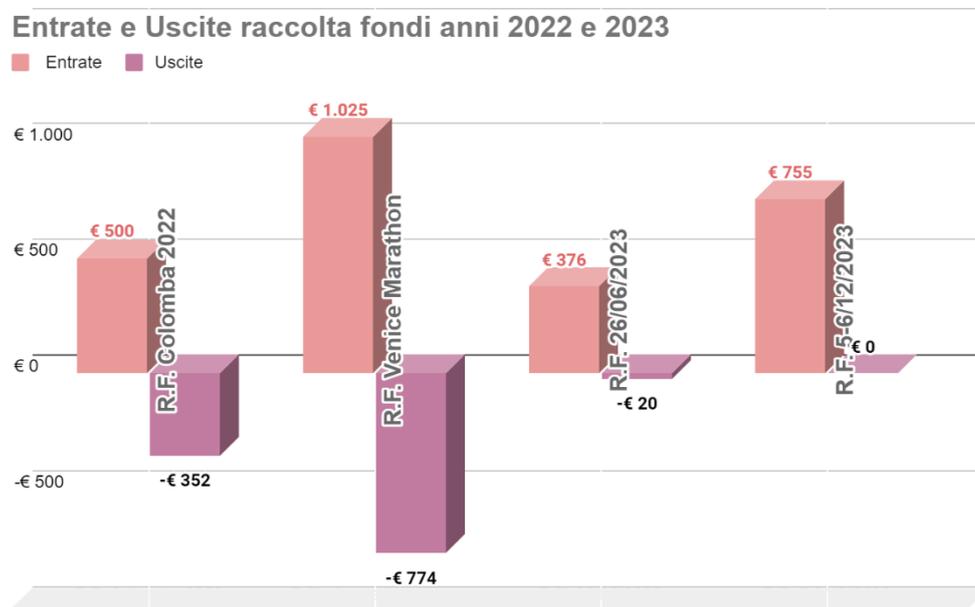


Figura 22 Confronto di entrate e uscite per ciascuna attività di raccolta fondi nell'anno 2023 vs 2022

Osservando il grafico in Figura 22 in cui sono riportate le entrate e uscite per ciascuna raccolta fondi avvenute nel 2023 e nell'anno precedente 2022, si può concludere che nell'anno 2023 l'associazione abbia registrato, con le raccolte fondi prettamente del 2023, un disavanzo positivo di €. 1.130,50.

Questo anche grazie al fatto che i costi sostenuti per la pubblicazione e stampa del libro "Bianca Arcobaleno" sono relativi all'anno 2022.

Poiché le entrate della raccolta fondi della Venice Marathon 2022 rientrano nell'anno 2023, il disavanzo positivo totale dell'anno 2023 risulta essere **€. 2.071,08**.

Nel 2022 le raccolte fondi, anch'esse apparentemente con disavanzo negativo a chiusura del bilancio del 2022, si sono rivelate con disavanzo positivo, ma non significativo rispetto alle spese sostenute.



Figura 23 La Presidente al banchetto improvvisato con l'aiuto dei dipendenti Lakshmi Academy durante il convegno di Lidia Bosson a Verona

D. Attività finanziarie e patrimoniali – commento alle voci di rendiconto

D) USCITE DA ATTIVITA' FINANZIARIE E PATRIMONIALI			D) ENTRATE DA ATTIVITA' FINANZIARIE E PATRIMONIALI		
1) Su rapporti bancari	0.00 €	0.00 €	1) Da rapporti bancari	73.76 €	0.00 €
2) Su investimenti finanziari	0.00 €	0.00 €	2) Da altri investimenti finanziari	0.00 €	0.00 €
3) Su patrimonio edilizio	0.00 €	0.00 €	3) Da patrimonio edilizio	0.00 €	0.00 €
4) Su altri beni patrimoniali	0.00 €	0.00 €	4) Da altri beni patrimoniali	0.00 €	0.00 €
5) Altre uscite	0.00 €	0.00 €	5) Altre entrate	0.00 €	0.00 €
totale	0.00 €	0.00 €	totale	73.76 €	0.00 €
			Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali	73.76 €	0.00 €

Tabella 8 Sezione entrate e uscite da attività finanziarie e patrimoniali come da rendiconto di cassa 2023

ENTRATE

D) 1) Da rapporti bancari: A questa voce sono state registrate gli interessi creditorî ricevuti dalla banca a termine dell'anno ed uno storno di scritture della banca, per un totale di **€. 73,76**.

Nel 2022 erano stati ricevuti €. 3,01 di interessi creditorî dalla banca, ma erano stati erroneamente classificati nella sezione A) Attività di interesse generale sotto le entrate alla voce A)1) Altre entrate.

D) 2) Da altri investimenti finanziari: Nessuna;

D) 3) Da patrimonio edilizio: Nessuna;

D) 4) Da beni patrimoniali: Nessuna;

D) 5) Altre entrate: Nessuna.

USCITE

Non sono state registrate a questa voce uscite relative ad attività finanziarie e patrimoniali.

E. Attività di supporto generale – commento alle voci di rendiconto

Non sono state registrate alla voce E né entrate né uscite relative ad attività di supporto generale.

BENI E SERVIZI RICEVUTI IN DONAZIONE DA PRIVATI E AZIENDE

Nel 2023 non sono stati ricevuti beni e servizi in donazione da privati e aziende.

Nel 2022 ne era stati ricevuti diversi poiché strettamente correlati agli eventi e attività svolti durante l'anno, ovvero il pranzo di beneficenza, la collaborazione con l'Editore "Informatore Agrario" per la realizzazione del calendario, la realizzazione della pubblicazione "Bianca Arcobaleno". Infatti tutti questi eventi/attività, per la loro natura, hanno portato a ricercare collaborazioni e sinergie con le attività locali e le aziende del territorio.

CONCLUSIONE

Nell'anno 2023, il movimento di flusso in entrata si è registrato leggermente superiore a livello delle attività di raccolta fondi rispetto a quelle di interesse generale; mentre per le uscite il principale movimento di flusso si è registrato a livello delle attività di interesse generale.

Nell'anno precedente, 2022, il flusso di entrata derivato dalle attività di interesse generale era stato il maggior e principale movimento di entrata; mentre per le uscite si erano registrati movimenti importanti a livello delle attività di interesse generale e movimenti meno consistenti a livello delle attività di raccolta fondi.

I movimenti di entrata e uscita sia per le attività di interesse generale che per quelle di raccolta fondi sono molto variabili nei due anni a confronto in questo bilancio; mentre nel 2021 erano equiparabili infatti il volume di entrate per le attività di interesse generale e di raccolta fondi erano equiparabili, così come le uscite delle stesse.

Totale di Categoria - entrate e uscite: 2023 vs 2022 & 2021

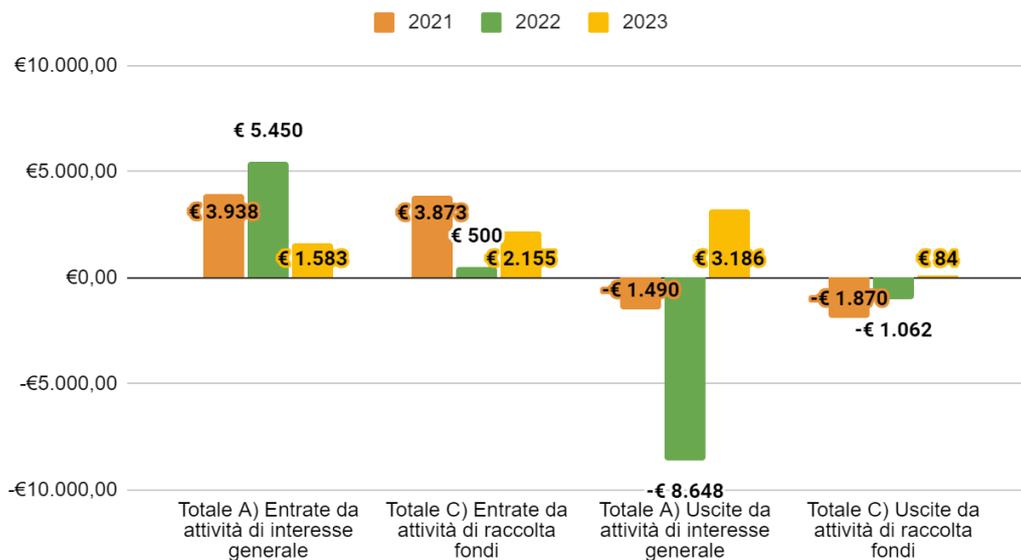


Figura 24 Totale di categoria (entrate e uscite) anno 2023 vs anni precedenti

A conclusione di quanto illustrato, si osserva un andamento decrescente per le entrate di gestione dal 2021 al 2023; mentre per le uscite di gestione il volume dell'anno 2023 è comparabile a quello del 2021, mentre nel 2022 il volume risulta più che raddoppiato (principalmente a causa delle spese della pubblicazione editoriale).

Entrate e uscite TOTALI da attività di gestione: 2023 vs 2022 & 2021



Figura 25 Confronto 2023 vs anni precedenti dei totali da attività di gestione per entrate e uscite

8 Rapporti con il territorio ed eventi

Sono riassunti nella tabella gli eventi a cui l'Associazione ha partecipato e gli eventi che l'Associazione ha organizzato.

COLLABORAZIONI ed EVENTI 2023	Data
Eventi esterni	
Esperienza Sensoriale Olfattiva Assemblea Soci Rete Verso	18 febbraio 2023
Evento Poesia e Oli Essenziali presso libreria "Il cerchio della Luna"	25 marzo 2023
Giornata del Cuore per SOS Valeggio	16 aprile 2023
Evento Poesia e Oli Essenziali presso Giardino Magenta	23 aprile 2023
"Festa delle associazioni di Valeggio sul Mincio"	9-10 settembre 2023
Esperienza Sensoriale Olfattiva riunione Missionari	30 settembre 2023
Laboratorio bambini - II Mostra sensoriale Villa Zamboni	29 Ottobre 2023
Eventi organizzati dall'associazione	
"Emozioni e scienza degli oli essenziali", Mantova (MN)	04 marzo 2023
"Tea Party aromatico", Mantova (MN)	11 novembre 2023

Tabella 9 Riepilogo eventi 2023

Durante gli eventi la Presidente di solito illustra la mission e la vision dell'associazione; illustra i potenziali progetti che l'associazione si sta impegnando a realizzare e per i quali cerca di raccogliere fondi; fa conoscere alcuni oli essenziali (in numero variabile a seconda dell'evento) attraverso un'esperienza olfattiva guidata. Ogni evento poi ha le sue peculiarità sia per la modalità di intervento che per lo scopo.

Durante le manifestazioni e gli eventi descritti sono stati raccolti indirizzi email e numeri di telefono, condividendo l'informativa privacy e raccogliendo autorizzazione e consenso all'uso dei dati, allo scopo di poter divulgare in maniera capillare attraverso una newsletter in periodica riguardo le attività e novità che l'Associazione sta portando avanti. Il database è in fase di costruzione e questa modalità di comunicazione ancora non è stata attivata.

8.1 Corso "Emozioni e Scienza degli oli essenziali"

Nel 2023 l'Associazione ha organizzato un corso di formazione sugli oli essenziali dedicati ai simpatizzanti dell'Associazione che si è tenuto a Mantova (VR) il 04 marzo 2023.



Figura 26 Locandina del corso "Emozioni e Scienza degli oli essenziali" del 04 marzo 2023

Nel corso la Presidente presenta l'associazione, ne illustra la mission e la vision, ed illustra il progetto del primo studio clinico con cui si vuole partire e per il quale si stanno raccogliendo i fondi.

Il programma didattico, esposto dalla Dott.ssa Anna Tarchini, è stato pensato per fornire le prime conoscenze di base sugli oli essenziali: la loro natura, la loro provenienza, i metodi di estrazione, il riconoscimento dei caratteri base di qualità dei prodotti sul mercato, le proprietà e particolarità, l'utilizzo (con particolare attenzione al trasmettere gli standard di sicurezza), l'ambito dell'ecologia e l'uso consapevole, l'azione degli oli essenziali sulla mente e sulle emozioni. Nello specifico sono stati presentati 10 oli essenziali accompagnando la conoscenza teorica ad un'esperienza olfattiva sensoriale. Alla fine della giornata sono stati consegnati i diplomi di partecipazione alle corsiste.

Si è tentato di organizzare anche altri corsi, ma senza successo.

8.2 *Eventi "Poesia e Oli essenziali"*

Si sono tenuti due eventi con esperienza olfattiva guidata degli oli essenziali e poesia, rispettivamente il 25 marzo 2023 presso la libreria "Il cerchio della Luna" a Verona (VR) e il 23 aprile per la giornata di riapertura del Giardino Magenta a Villafranca di Verona (VR). In entrambi i casi era presente un gruppo di almeno una ventina di persone, i feedback raccolti sono stati positivi.



Figura 27 Le volontarie Anna & Anna al Giardino Magenta (a sinistra); Anna che guida l'esperienza olfattiva e i cartelloni del laboratorio poetico annesso, guidato dalla volontaria Laura C. (a destra)

8.3 *Giornata del Cuore per SOS Valeggio*

L'associazione ha partecipato il 16 aprile 2023 alla Giornata del Cuore, giornata di raccolta fondi da parte di tutte le associazioni volenti del territorio di Valeggio sul Mincio a favore della associazione di volontariato SOS Valeggio. La giornata si è svolta in Piazza del Municipio a Valeggio, dove hanno partecipato i motociclisti GoldWing, il vespa club di Valeggio e la cittadinanza.



Figura 28 Le volontarie Laura & Anna a termine dell'allestimento del banchetto alla mattina presto (a sinistra); la volontaria Camilla che illustra il libro "Bianca Arcobaleno" a dei passanti curiosi che si sono avvicinati al banchetto (a destra)



Figura 29 La Presidente è sempre attiva nell'intessere e rafforzare le relazioni con le associazioni del territorio. Nella foto con le volontarie Marina, Mariangela (Presidente) e Daniela dell'associazione Toffoli Onlus di Valeggio

8.4 Festa delle associazioni di Valeggio sul Mincio – edizione 2023



Figura 30 Locandina dell'evento della Festa delle associazioni realizzata dalla Fondazione Valeggio ViviSport, organizzatrice dell'evento

I giorni 9-10 settembre 202 l'Associazione ha partecipato, per il terzo anno consecutivo, all'evento locale organizzato dalla Fondazione Valeggio Vivi Sport in collaborazione con il Comune di Valeggio sul Mincio, "Festa delle Associazioni Sportive e Culturali", presso gli Impianti Sportivi di Valeggio sul Mincio. L'associazione ha usufruito di una delle postazioni offerte dall'organizzazione. La disposizione del banchetto, come per i due anni precedente, era organizzata in due aree: una per l'esperienza sensoriale olfattiva e visiva, l'altra con materiale informativo e la pubblicazione editoriale "Bianca Arcobaleno".



Figura 31 Il banchetto alla Festa delle Associazioni di Valeggio- 2023



Figura 32 l'angolo del banchetto per l'esperienza sensoriale olfattiva (a sinistra), le volontarie Aurora e Anna (a destra)

Durante questo evento ogni associazione del territorio che ha partecipato con la propria presenza, ha potuto presentarsi. Infatti la Presidente ha presentato brevemente la vision e la mission dell'Associazione, rispondendo anche alle domande sfidanti dello speaker che animava la manifestazione. L'evento è vissuto dai soci e dai volontari come presentazione ufficiale alla comunità del paese.



Figura 33 Il volontario trampoliere di CREO OdV alla Festa delle associazioni 2023 e il volontario trampoliere con il bibliotecario di Valeggio sul Mincio alla fine del percorso della Holi Splash Run

La novità di quest'anno è stata la presenza di un nostro socio volontario travestito da "uomo natura" sui trampoli! Adulti e bambini erano incuriositi prima e meravigliati poi quando ricevevano un portachiavi realizzato artigianalmente dal socio volontario stesso. Sul tondino di legno facente parte del portachiavi è stata scritto a mano il simbolo dell'associazione ed è stata messa una goccia di olio essenziale di Mandarino (*Citrus sinensis*), per permettere a tutti di portare a casa un ricordo olfattivo.

L'evento includeva anche da una Holi Splash Run – la corsa colorata, per cui e' stato anche divertente partecipare assieme ad altri due volontari alla partenza colorata della corsa-passaggiata.

Durante questo evento si conoscono i volontari delle altre associazioni di Valeggio sul Mincio e si rafforzano le relazioni con quelli che già si conoscono.



Figura 34 I volontari di CaritAuri e di CREO OdV

La volontaria Aurora Scapini descrive come segue la sue esperienze in queste giornate impegnative: *“Sono Aurora Scapini, una volontaria di CREO OdV. Nelle giornate del 09/10 settembre 2023 ho partecipato attivamente alla Festa delle Associazioni di Valeggio S/M, come aiutante per il banchetto di CREO OdV. La mia esperienza è stata assolutamente positiva e sicuramente illuminante per quanto riguarda i valori del volontariato, un mondo che non ho mai approfondito, ma che, con mia grande gioia, mi sta invece appassionando molto! Sicuramente per mia formazione e impronta personale preferisco stare nel backstage di questo mondo, aiutando con ciò che so fare meglio, ma ho imparato che anche in prima linea può piacermi, soprattutto se ti trovi al fianco delle persone che mettono tantissima passione in ciò che credono e vogliono portare avanti. Portare del benessere alla persona fa parte da sempre dei miei valori e aver trovato qualcuno che sa come renderlo possibile mi rende particolarmente orgogliosa di ciò di cui faccio parte. Sicuramente sarà mia premura portare avanti questo percorso, nella certezza che io potrò contribuire alla crescita di CREO OdV e allo stesso modo l'associazione mi farà crescere come persona (soprattutto!). Aurora”*

8.5 Laboratorio di lettura olfattiva esperienziale per bambini

Il 29 ottobre 2023, a conclusione della Mostra Sensoriale organizzata dall'associazione culturale La Quarta Luna si è tenuto un laboratorio di lettura olfattiva ed espressione artistica per bambini presso Villa Zamboni di Valeggio sul Mincio (VR). Il laboratorio includeva la lettura del libro “Bianca Arcobaleno” accompagnata dai sette oli essenziali che percorrono il libro. La lettura è stata animata

dalla volontaria Matilde, la volontaria Aurora faceva le foto e i volontari Lorenzo e Lucia si occupavano di portare le moiette olfattive ai bambini nei vari momenti della storia. Assieme alla volontaria Marta, la Presidente della Quarta Luna ha poi aiutato i bambini a realizzare un libricino auto prodotto da portare a casa. Sul libricino i bambini hanno incollato le moiette profumate e disegnato la pianta da cui deriva l'olio essenziale di ciascuna moiette.



Figura 35 Locandina della mostra con la data dell'evento di lettura offerto da CREO OdV



Figura 36 Momenti del laboratorio di lettura olfattiva e elaborazione artistica, Villa zamboni 29 ottobre 2023

8.6 Altri Eventi

Nel periodo di Natale si è provato ad organizzare dei Tea Party aromatici come raccolta fondi: un simpatizzante dell'associazione poteva invitare amiche e amici per un tea pomeridiano pre-natalizio. Durante il pomeriggio ciascun invitato avrebbe ricevuto una breve consulenza (venti minuti circa previsti) sull'uso degli oli essenziali per esigenze di natura personale. Essendo impostata come raccolta fondi, gli invitati o la padrona di casa avrebbero poi offerto una donazione all'associazione. Purtroppo

l'iniziativa non ha avuto successo: solo la vicepresidente ha organizzato un tea party il giorno 11 novembre 2023, con due amiche invitate partecipanti.



Figura 37 La locandina dell'iniziativa (a sinistra), la locandina specifica per il tea party a casa di Laura (a destra)

L'avvocatessa Lucia Visentini, Presidente dell'Associazione veronese Rete Verso, ha invitato la Presidente a condurre una esperienza olfattiva guidata all'apertura della Assemblea soci di Rete Verso. Poiché la Presidente sarebbe stata fuori Verona il giorno dell'assemblea, 18 febbraio 2023, si è pensato di creare un video che guidasse i soci di Rete Verso in questa esperienza.



Figura 38 I soci di Rete Verso durante l'esperienza olfattiva guidata da Anna in video

La stessa Lucia Visentini ha poi invitato Anna ad un raduno di famiglie missionarie per una esperienza simile, il 30 settembre 2023 a San Fidenzio (VR). L'esperienza olfattiva guidata è stata, in questo caso, accompagnata dai versi poetici della Vicepresidente Laura Coghi. Ha contribuito a rendere fluida e possibile l'esperienza il giovane volontario Lorenzo Bravo. Erano presenti almeno una sessantina di persone, con un elevato numero di bambini. E' stato emozionante vedere come il risveglio del senso dell'olfatto porti al silenzio e all'ascolto interiore anche i più piccolini.



Figura 39 Lefamiglie missionarie durante un momento di condivisione dopo l'esperienza olfattiva guidata e Laura che declama versi poetici mentre un olio essenziale viene distribuito per l'esperienza sensoriale

E' stato gratificante poi ricevere una richiesta specifica da parte di alcune mamme missionarie di fare una chiamata ad hoc per rispondere alle loro domande su quali oli essenziali e come usarli per piccoli disagi quotidiani di loro stesse o della famiglia. La call ha avuto luogo il 12 ottobre 2023, ed è stata ritenuta molto esaustiva da parte delle cinque donne partecipanti.

8.7 Partecipazione di rappresentanza ad eventi del territorio

In quanto iscritta all'albo associazionistico del comune di valeggio sul Mincio, l'associazione viene spesso invitata in rappresentanza ad eventi del territorio. In particolare nel 2023 la Presidente ha presenziato il 16 giugno 2023, assieme alla volontaria Aurora, all'inaugurazione della Mostra "Volti e Storie" di Fuad Aziz organizzata dalla associazione La Quarta Luna presso villa Zamboni.



Figura 40 La locandina dell'evento e le volontarie Aurora e Anna con l'artista Aziz e Veronica, Presidente de La Quarta Luna

Inoltre la Presidente, su invito dell'amministrazione comunale inviato all'associazione, ha presenziato all'inaugurazione della restaurata sala consiliare di Palazzo Guarienti di Valeggio sul Mincio.

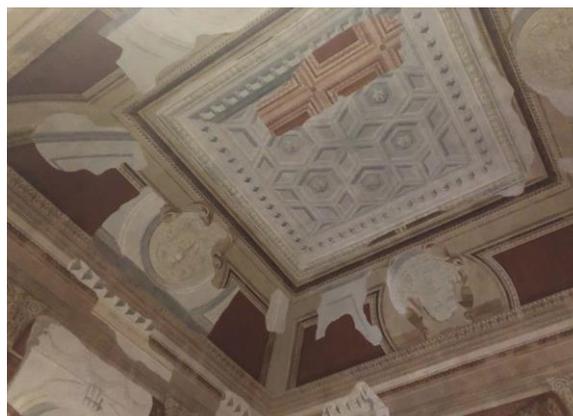


Figura 41 Il libro di Bianca Arcobaleno che partecipa all'inaugurazione della sala consiliare tra le mani della volontaria Matilde (a sinistra), la sala consiliare di Palazzo Guarienti restaurata (a destra)

9 Promozione e comunicazione

La modalità principale di promozione e comunicazione che utilizza l'associazione è attraverso i canali social di Facebook e Instagram dove sono stati pubblicati con frequenza irregolare post e reel relativi al tema del servizio del volontariato da offrire alla comunità.

In particolare la Presidente ha cercato di affrontare un tema specifico, quello sul volontariato anche se non inerente alle tematiche relative agli oli essenziali. La scelta è stata dettata dalla spinta a richiamare e dare un messaggio a potenziali nuovi soci e volontari. Per questo su ispirazione del percorso "Cercasi Umani" ha realizzato un video per ciascuno dei 24 valori della "Carta del Volontariato". Questi video sono stati in parte lanciati nel 2023 e in parte lo saranno nel 2024. I video sono intervallati dagli aggettivi della Campagna Cercasi Umani, di cui sono anche ripresi i colori per fare la copertina dei reel. Si lascia di seguito uno screenshot del feed di Instagram e si in vita a vedere i video apponendo anche un like se graditi.

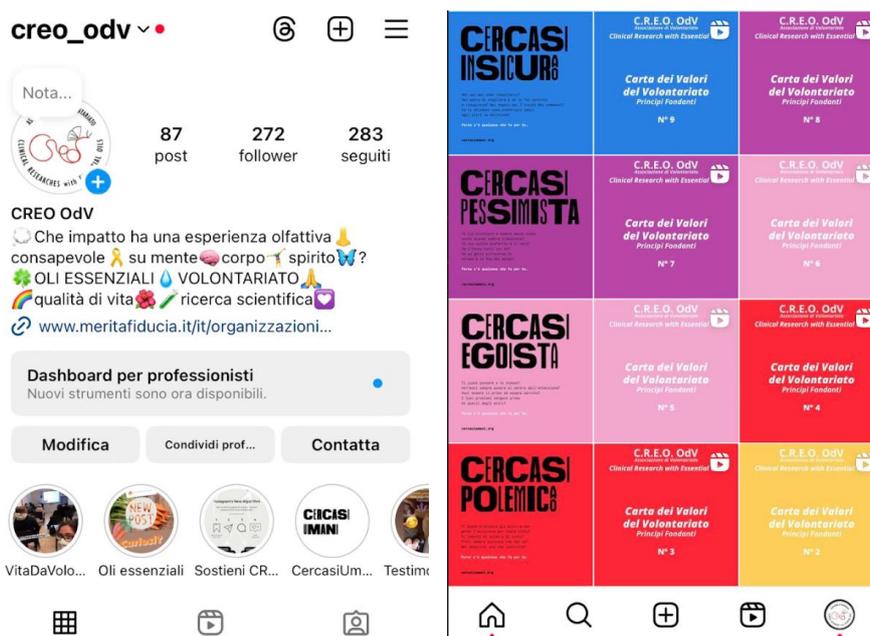


Figura 42 Due screenshots del feed Instagram dell'associazione

La peculiarità dei video è che sono stati tutti ripresi durante le ferie della Presidente in Marocco e hanno tutti uno sfondo particolare che in qualche modo richiama tematiche relative al mondo degli oli essenziali (specie botaniche di varia natura, museo del profumo, ecc).



Figura 43 Fermoimmagine di uno dei 24 video, la ripresa è stata fatta nel laboratorio di creazione di profumi presso il museo del profumo di Marrakech (il cui fondatore è Abderrazzak Benchaâbane, naso famoso)

E' stato molto piacevole ricevere un caloroso apprezzamento da parte del Presidente del CSV, Roberto Veronese, durante uno degli incontri al CSV: ha dichiarato di "adorare" questi video!

L'associazione è presente anche su Google Map.

La cura dei social e il relativo tracciamento dei dati è ancora da migliorare e sviluppare in modo più sistematico.

La Cronaca di Verona, primo giornale online della provincia di Verona, nel mese di settembre 2023 ha contattato l'associazione per una intervista per la pubblicazione di un articolo per la rubrica "Tutti i lunedì il volontariato protagonista". Si riporta nelle pagine seguenti l'articolo nella forma integrale. Si ritiene che sia stata data troppa rilevanza ad un progetto per cui si è espressa solo l'intenzione e ancora non si è concretamente realizzato. In ogni caso si è apprezzata l'attenzione ricevuta e la possibilità di visibilità sul territorio.

7 • 2 ottobre 2023

la Cronaca
Verona

Attualità

VOLONTARIATO/I. CLINICAL RESEARCHES WITH ESSENTIAL OILS



Con CREO gli oli essenziali aiutano la qualità della vita

L'associazione nata nel 2020 si prefigge l'obiettivo di migliorare il benessere complessivo dei pazienti e degli operatori

Oli essenziali utilizzati come complemento alle terapie moderne, seguendo protocolli sviluppati da esperti nel settore, per migliorare il benessere complessivo dei pazienti e rafforzare le relazioni con i caregiver e gli operatori sanitari. CREO "Clinical Researches with Essential Oils" ODV si prefigge l'obiettivo di influenzare positivamente la qualità della vita delle persone, attraverso gli oli essenziali, forte dei risultati promettenti suggeriti dalla letteratura scientifica disponibile. Quella che racconteremo oggi è una realtà del terzo settore dalla mission originale, sorta poco più di due anni fa. Anna Tarchini, Research Scientist nel settore farmaceutico, Presidente e legale rappresentante di questa organizzazione di volontariato, ha riposto alle nostre domande e spera di poter aggiungere presto nuovi capitoli a questa storia.

Come è nata la vostra realtà?

La nostra realtà è nata nel dicembre del 2020, dalla mia passione per la ricerca e gli oli essenziali, che dall'infanzia mi accompagnano nel mio percorso di

vita. In particolare, nasce dal desiderio di portare un contributo, anche da parte dell'Italia, all'interno del panorama europeo e mondiale, rispetto alla ricerca clinica sugli oli essenziali. Per questo motivo, ho cercato altri sei soci fondatori che, entusiasti della visione della mission del progetto, hanno dato il loro contributo per creare questa associazione.

Qual è la mission dell'associazione?

La mission dell'associazione è quella di effettuare studi clinici in ambito ospedaliero, per valutare l'impatto dell'uso degli oli essenziali principalmente sugli effetti collaterali delle terapie in uso e, non da ultimo, su quei fattori e su quelle variabili che definiscono lo stato di benessere e di qualità di vita dei pazienti beneficiari. Allo stesso tempo il proposito è quello di divulgare una consapevolezza d'uso scientifica e sicura degli oli essenziali, avvicinando i simpatizzanti, i donatori e i sostenitori dell'associazione alla conoscenza approfondita e all'applicazione nella vita quotidiana degli oli essenziali. I dati raccolti dagli studi clinici



I volontari dell'Associazione Creo

saranno condivisi nella comunità scientifica e resi disponibili a livello globale tramite pubblicazioni su riviste specializzate.

Su quale territorio operate?

Al momento operiamo nel territorio della provincia di Verona, ma l'intento è

quello di farci conoscere anche in Italia e all'estero. Infatti, abbiamo già il nostro primo socio internazionale e l'associazione ha iniziato ad essere conosciuta nel panorama dell'aromaterapia clinica internazionale. (st)

SEGUE



Cronacadiverona.com

redazione@tvverona.com

VOLONTARIATO/2. CLINICAL RESEARCHES WITH ESSENTIAL OILS

Attenzione ai malati di Alzheimer

Il progetto è in fase di incubazione. Contatti con il Centro Sollievo di Valeggio sul Mincio



Lo stand dell'associazione Creo alla Festa del Volontariato della passata edizione

SEGUE

Avete in cantiere progetti di cui vorreste parlare in particolare?

Ci sono due progetti in particolare vorremmo parlare, perché si tratta dei primi progetti che abbiamo pensato di sviluppare, non appena riusciremo a raccogliere i fondi sufficienti. Il primo progetto è portare gli essenziali in ospedale, sempre tramite studio clinico, a sostegno dei bambini che stanno affrontando particolari salite nella loro vita. Per far questo abbiamo già realizzato una piccola parte del progetto pubblicando un libro illustrato, in inglese e italiano, accompagnato da un percorso sensoriale con gli essen-

ziali. Questo libro è stato appositamente creato per poter avere uno strumento operativo durante lo studio clinico, ma anche per farci conoscere dai nostri sostenitori e simpaticizzanti e da chi si avvicina noi per la prima volta. Il secondo progetto è uno studio sull'effetto degli oli essenziali sul malato di Alzheimer. È ancora in fase di incubazione, ma abbiamo già preso contatto con l'associazione Alzheimer di Verona e con il Centro Sollievo gestito dalla Onlus Toffoli di Valeggio sul Mincio. Speriamo prossimamente di potervi raccontare i prossimi capitoli di questa storia.

Di che tipo di supporto

avete maggiore bisogno?

Principalmente abbiamo bisogno di volontari: esseri umani che abbiano voglia e passione, attraverso la donazione del loro tempo e dei loro talenti, di contribuire alla crescita e al miglioramento di questa associazione di volontariato. Il volontario mette a disposizione ciò che conosce, ma allo stesso tempo acquisisce tante nuove abilità. In particolare, al momento cerchiamo un "magnete di opportunità", un "segretario olfattivo", un "cultore della legge". E poi cerchiamo anche medici, infermieri e studenti universitari, per poter accrescere il nostro

team in ogni ramo necessario.

Cosa vi augurate dal futuro per la vostra realtà?

Ci auguriamo che l'associazione venga sempre più conosciuta, sia sul territorio locale, che nazionale e internazionale per poter ricevere sempre più sostegno. Ci auguriamo anche che la sensibilità delle persone verso questo tema, che spesso risulta essere particolare e poco "masticabile", possa crescere perché l'essere umano ha bisogno di essere considerato nella sua interezza.

Stefania Tessari
(puntata numero 12)

10 Piano di miglioramento

Degli obiettivi prefissati nel 2023, i seguenti sono stati raggiunti:

- Richiamare nuovi volontari;
- Ricambiare e includere nuovi soci;
- Farsi conoscere sul territorio;
- Avvicinarsi alla comunità scientifica italiana e internazionale;
- Creare rete e realizzare collaborazioni con altre realtà associative del territorio;
- Creare il flier informativo cartaceo;

Sono rimasti scoperti i seguenti obiettivi:

- Compilare il data base degli indirizzi raccolti in questi anni di vita dell'associazione per attivare l'invio di una newsletter a tutti i simpatizzanti e donatori;
- Realizzare il sito web;
- Tracciare il miglioramento delle attività sui social;
- Far approfondire ai soci e volontari la conoscenza degli oli essenziali e il loro uso sicuro;
- Motivare i volontari presenti ad essere più attivi e collaborativi nella vita e nelle attività dell'associazione, oltre al reclutamento di nuovi volontari.

Per il 2024 l'Associazione, oltre a cercare di adempiere agli obiettivi prefissati ma mancati nel 2023, intende raggiungere i seguenti obiettivi:

- Confermare il riconoscimento della certificazione "Merita Fiducia" dopo aver superato il percorso "Carte in Regola" per poter così continuare a dare visibilità all'associazione in termini di trasparenza di gestione e di qualità operativa;
- Continuare a ricercare volontari specializzati e non;
- Crescere nel numero di soci;
- Tradurre la documentazione rilevante in lingua inglese per poter coinvolgere anche persone che non parlano italiano;
- Incoraggiare e invogliare i soci e i volontari già presenti ad esser più attivi con l'utilizzo dei voucher proposti dal CSV alle Associazioni con il marchio Merita Fiducia;
- Realizzare un evento importante per tutta la comunità con il contributo del 5x1000;
- Aumentare le entrate a sostegno dei progetti attraverso l'attivazione del 5x1000;
- Continuare a sviluppare il contatto e il dialogo con la comunità scientifica italiana e internazionale;
- Migliorare ulteriormente le attività sui social;
- Realizzare di un roll up per essere più visibili durante eventi e manifestazioni;
- Ottimizzare la raccolta dei dati per poi produrre la documentazione;
- Continuare a creare rete e realizzare collaborazioni con altre realtà associative del territorio;
- Realizzare la creazione del comitato scientifico con adesione di Peers del settore;
- Realizzare un piccolo studio pilota o case study.

11 Conclusioni

Il 2023 è stato vissuto con un anno di rinnovo e di rinascita.

Il lavoro, il tempo, la dedizione e la determinazione applicati sono concreti e tangibili. Accompagnati dalla speranza, dalla passione, dalla creatività e da un pizzico di follia, hanno fatto sì che il momento difficile del 2022 si superasse.

Quello di C.R.E.O. OdV è un progetto ambizioso che vuole diventare realtà per portare beneficio a tante persone nella vita quotidiana, sia in stato di salute sano che in stato di salute sintomatico e patologico.

Lo spirito di C.R.E.O. OdV è di aiutare le persone affinché abbiano a una vita migliore, perché possano portare ad un livello superiore la qualità di vita, anche in situazioni che sono già di per sé complicate e magari dolorose.

Ecco che quindi l'intento di C.R.E.O. OdV è di portare una ventata fresca e profumata nel mondo interiore delle persone. Per questo motivo si è scelto di concludere questa relazione di missione con i valori numerici di quei momenti che hanno donato uno spazio di silenzio, che hanno avvolto in un momento un intenso profumo e un ricordo, che hanno suscitato emozioni e sfiorato cuori.

Una goccia alla volta si può fare la differenza!



Figura 44 Rosa damascena, Neuenkirchen Germania