

## Una risposta ai nostri tempi

Merita Fiducia è nato nel 2009. Un avvio sperimentale che ha coinvolto cinque associazioni in un progetto pilota, grazie al supporto dell'Istituto Italiano della Donazione e di Altra Impresa Verona. È dell'autunno 2009 il rilascio delle prime certificazioni.

Oggi Merita Fiducia è un vero e proprio marchio che si è allargato a dimensione regionale, coinvolgendo anche le provincie di Belluno e Rovigo, oltre a quella veronese che lo ha visto nascere.

Il registro completo delle associazioni certificate è disponibile sul sito web [www.meritafiducia.it](http://www.meritafiducia.it), che vanta una continua crescita di adesioni. Nel 2012, Merita Fiducia ha accolto oltre 40 associazioni e molte altre si stanno avvicinando percorrendo le tappe del percorso.

Merita Fiducia non è una novità nel panorama nazionale e internazionale, i marchi per il mondo del non profit esistono da molti anni sia in Europa che negli Stati Uniti. Per il nostro territorio, un riconoscimento di questo genere, rappresenta una modalità nuova per le associazioni, che coinvolge il loro rapporto con il territorio e il vasto mondo degli stakeholders. Una prima risposta per affrontare la crisi del welfare e la riduzione dei donatori istituzionali e pubblici.



Marchio regionale promosso da



[www.meritafiducia.it](http://www.meritafiducia.it)

Consulta il registro delle associazioni certificate. Il sito web contiene due registri online, marchio base e plus, con l'iscrizione progressiva che individua l'associazione, la mission, i suoi contatti, le coordinate per le donazioni, e molte altre informazioni, ma soprattutto i documenti rendicontativi per ogni anno di certificazione consultabili liberamente.



# Il volontariato che rende conto

Associazioni certificate



*puoi dare credito!*



## Cosa è Merita Fiducia

Merita Fiducia è un marchio etico regionale dedicato alle organizzazioni di volontariato (iscritte e non a Registro regionale del Volontariato) con sede nella provincia di Verona, Rovigo e Belluno. Le associazioni certificate Merita Fiducia hanno completato un percorso valutativo orientato ad analizzare la dimensione organizzativa e gestionale, favorendo la propria crescita interna e la condivisione di buone prassi nel campo della rendicontazione, della comunicazione sociale e della raccolta fondi.

### Due le tipologie di certificazione:

1. Attraverso questo percorso, composto da più fasi, un comitato esterno e indipendente ha verificato la capacità dell'organizzazione di rendere conto sia in termini sociali che economici, oltre che lo stile e le modalità di gestire in modo trasparente e corretto donazioni e raccolte fondi.



2. Alcune associazioni hanno scelto volontariamente un percorso più impegnativo, raggiungendo la versione "Plus" del marchio. Un riconoscimento che approfondisce alcuni aspetti della gestione, richiedendo anche il Bilancio Sociale, la Carta dei Servizi oltre che l'impegno a sostenere la formazione dei dirigenti. Un piccolo drappello di associazioni ha raggiunto questa certificazione aggiuntiva, ottenendo così la versione Plus del marchio.



## Impegno e fiducia si incontrano

L'adesione al marchio è una scelta che consente di comunicare, l'impegno quotidiano, non soltanto nello svolgimento del proprio servizio operativo, ma anche nel corretto adempimento gestionale. Merita Fiducia, consente di esplicitare e rendere visibile all'esterno questo atteggiamento, diversamente non riconoscibile.

### Aderendo al marchio le associazioni hanno accettato di:

- ✓ adattare il sistema di lavoro e rendicontazione agli standard del marchio e secondo le indicazioni regionali, consultabili sul sito;
- ✓ garantire la pubblicazione annuale dei documenti contabili e di rendicontazione aggiornati;
- ✓ accettare una valutazione esterna a opera di un comitato indipendente.

## Merita Fiducia quando impegno e fiducia si incontrano

### Il coinvolgimento nel marchio ha consentito alle associazioni di tenere in debita considerazione:

- ✓ il valore e l'impegno del volontariato coinvolto;
- ✓ il capitale sociale generato con il servizio svolto;
- ✓ lo stile della raccolta fondi, monitorandone la capacità di progettare e di tessere relazioni con destinatari e portatori d'interesse.

## Perché aderire al marchio

### L'impegno verso la certificazione è stato affrontato dalle associazioni aderenti per:

- ✓ il grande rispetto che hanno verso tutti i donatori e i volontari, il vero valore aggiunto del loro servizio.
- ✓ favorire la nascita di buone prassi gestionali, chiare e condivise; patrimonio utile per traghettare nel tempo la gestione associativa.

Restare nel solco del marchio vuol dire, infatti, agire con **costanza nel tempo** dal momento che il riconoscimento è soggetto a verifiche triennali e alla pubblicazione annuale dei documenti rendicontativi.



**La certificazione Merita Fiducia è accessibile a tutte le organizzazioni di volontariato iscritte e non al Registro regionale del volontariato con sede nelle province di Verona, Rovigo e Belluno.**